



Observatorio
Metropolitano de *Turismo*



INFORME BIMENSUAL
ENERO – FEBRERO 2024
OBSERVATORIO
METROPOLITANO
DE TURISMO

Tabla de Contenido:

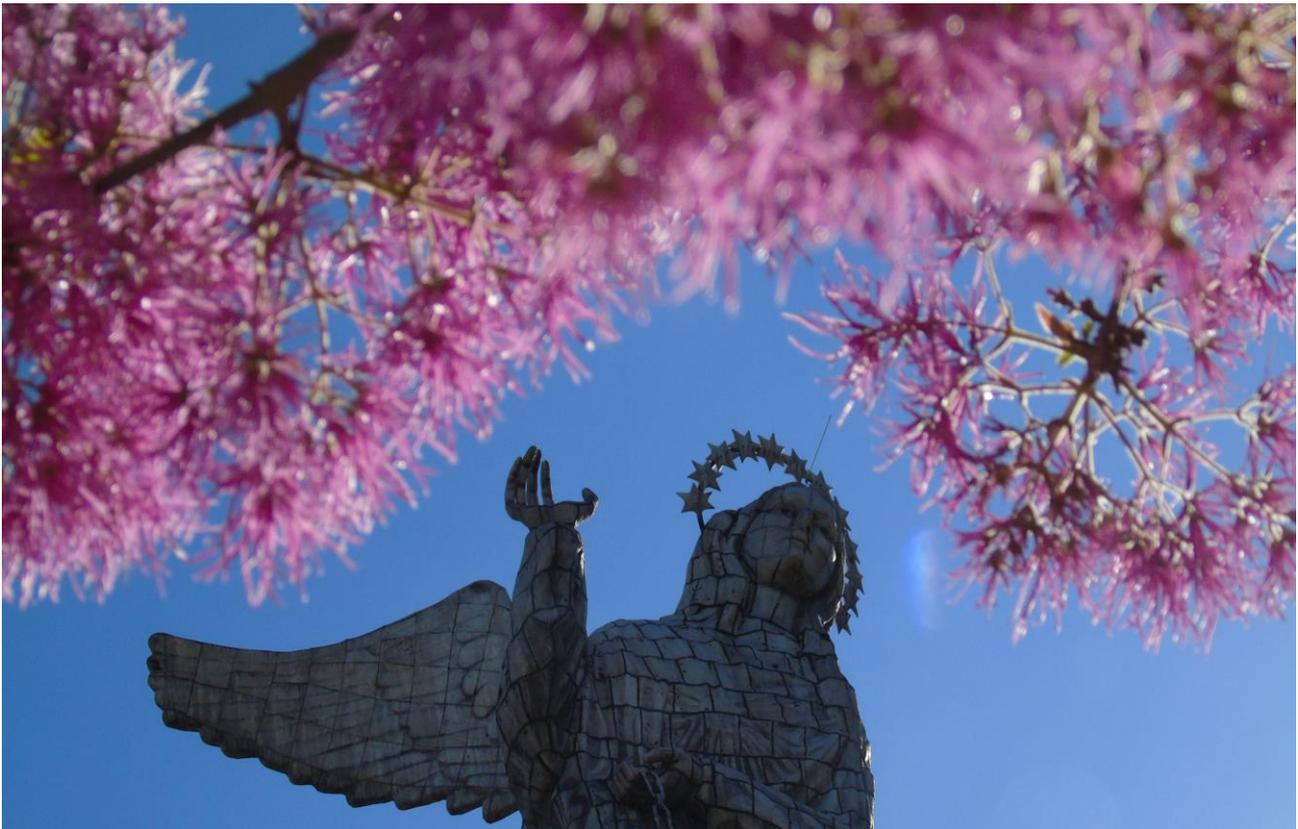
Introducción	3
Indicadores de Demanda	
Visitantes Internacionales no Residentes	4
Origen de los Visitantes Internacionales	4
Reservas por fechas de viajes	5
Indicadores de Oferta	
Ventas del Sector Turístico	6
Tasa de Ocupación Hotelera	7
Tarifa Hotelera Promedio	8
Catastro turístico	8
Conclusión	10
Notas finales	10



INTRODUCCION

La situación de seguridad del Ecuador a inicios de 2024 volvió a afectar al sector turístico. Esto se debe a la declaratoria de estado de excepción y conflicto armado interno del 9 de enero de 2024, y al Decreto Ejecutivo No. 135 del 23 de enero de 2024, que modifica el estado de excepción y toque de queda.

La semaforización del toque de queda, implementada por el Gobierno Nacional, ha categorizado a Quito como un cantón de riesgo alto, lo que implica una restricción a la libertad de tránsito. Representantes del sector han indicado como estas medidas han impactado negativamente en las actividades turísticas de la ciudad.

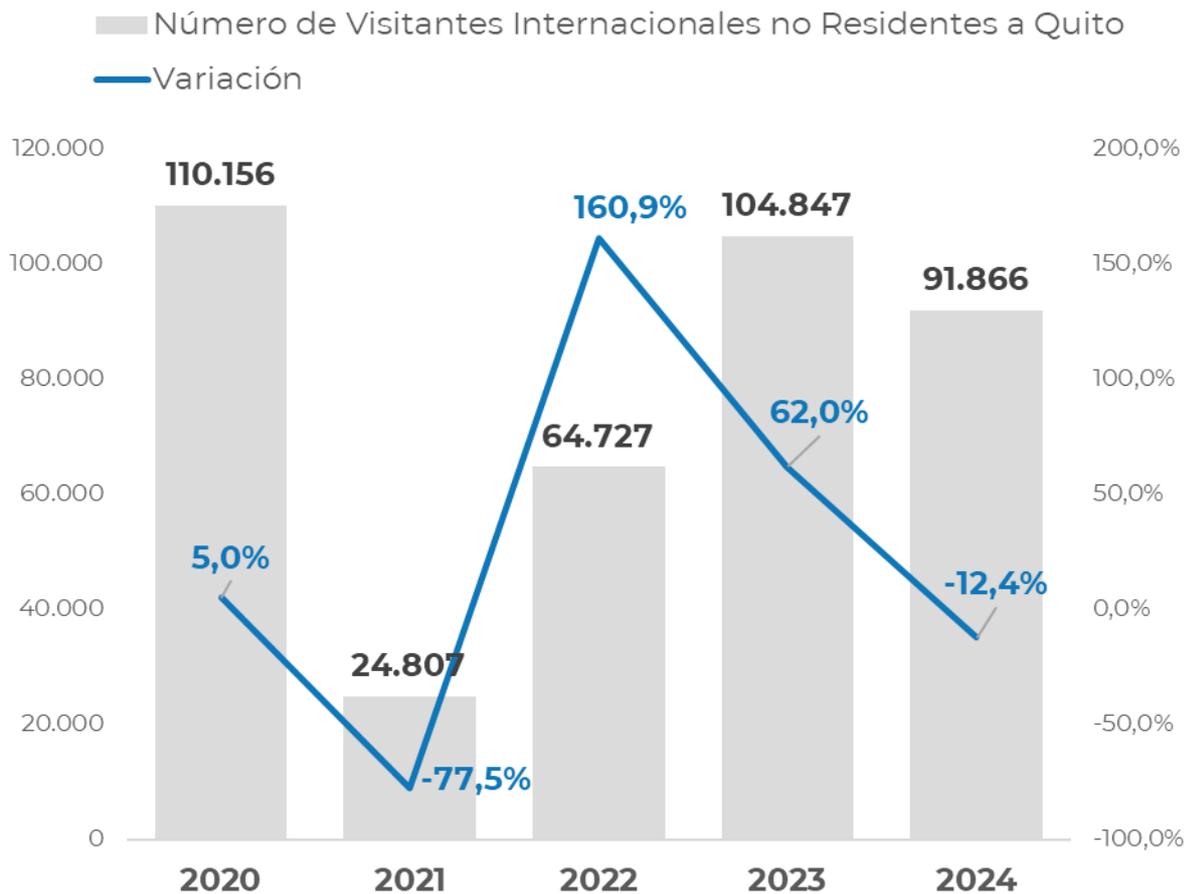


INDICADORES DE DEMANDA

Visitantes Internacionales no Residentes

En enero y febrero de 2024, el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre recibió a un total de 91.866 visitantes internacionales, lo que representa **una disminución del 12,4% en comparación con el mismo período de 2023.**

Gráfico 2. Ingreso de visitantes internacionales no residentes a Quito
Enero – Febrero
(2020 - 2024)



Fuente: MINTUR – Turismo en Cifras

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: 12 de marzo 2024

Origen de los Visitantes Internacionales

Durante los meses de enero y febrero de 2024, Estados Unidos de América fue el principal país emisor de visitantes para el DMQ,

seguido de España y Colombia. Todos estos países presentan variaciones negativas durante los meses de enero y febrero de 2024 si los comparamos con el mismo periodo de 2023.

Tabla 2: Origen de los visitantes internacionales al DMQ
Por país de residencia
(enero – febrero)

País	2023	2024	% Variación
Estados Unidos de América	38.850	35.939	-7,49%
España	10.636	9.170	-13,78%
Colombia	8.502	6.906	-18,77%
Otros	46.859	39.851	-14,96%
Total	104.847	91.866	-12,38%

Fuente: MINTUR – Turismo en Cifras

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: 12 de marzo 2024

Reservas por fechas de viajes

Las reservas turísticas a Quito en los meses de enero y febrero de 2024 han experimentado una reducción del 37,59% en comparación con el mismo período de 2023.

La reducción de las reservas puede deberse a diversos factores, pero lo más probable es que se deba a la situación actual de seguridad del Ecuador y el estado de semaforización de Quito.

Tabla 3. Reservas turísticas realizadas al destino a través de agencias de viajes (Agencias de Viaje en Línea OTAs, Agencias tradicionales, Sistema de Distribución Global GDSs)

Reservas por fechas de viajes	2023	2024	% Variación
Enero	10.983	6.940	-36,81%
Febrero	12.803	8.127	-36,52%
Total Enero - Febrero	23.786	15.067	-36,66%

Elaborado: EPMGDT- SITUR

Fuente: GRUPO AMADEUS IT, S.A

Fecha de corte: 12 de marzo 2024

INDICADORES DE OFERTA

Ventas del Sector Turístico

En enero de 2024, las ventas en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) fueron de USD \$ 199,9 millones, se redujeron en un 2,1% en comparación con el mismo mes de 2023 que fueron de USD \$ 204,2 millones. En el mes de febrero las ventas del DMQ fueron de USD \$199.4 millones, mostrando un incremento de 1,5% en relación a febrero de 2023.

Tabla 4. Ventas de las Actividades del Sector Turístico
2020 – 2024
(USD millones)

	Anual					Mensual		
	2019	2020	2021	2022	2023	Enero- febrero 2023	Enero- febrero 2024	Variación Enero- febrero
Distrito Metropolitano de Quito DMQ	2.465	1.210	1.780	2.429	2.744	400,6	399,2	-0,3%
Ecuador	5.458	2.842	4.060	5.458	6.088	799,0	806,8	1,0%
Tasa de participación del DMQ sobre el Total de las Ventas Nacionales	45,2%	42,6%	43,8%	44,5%	45,1%	50,1%	49,5%	-1,3%

Fuente: Mintur – Turismo en Cifras, SRI

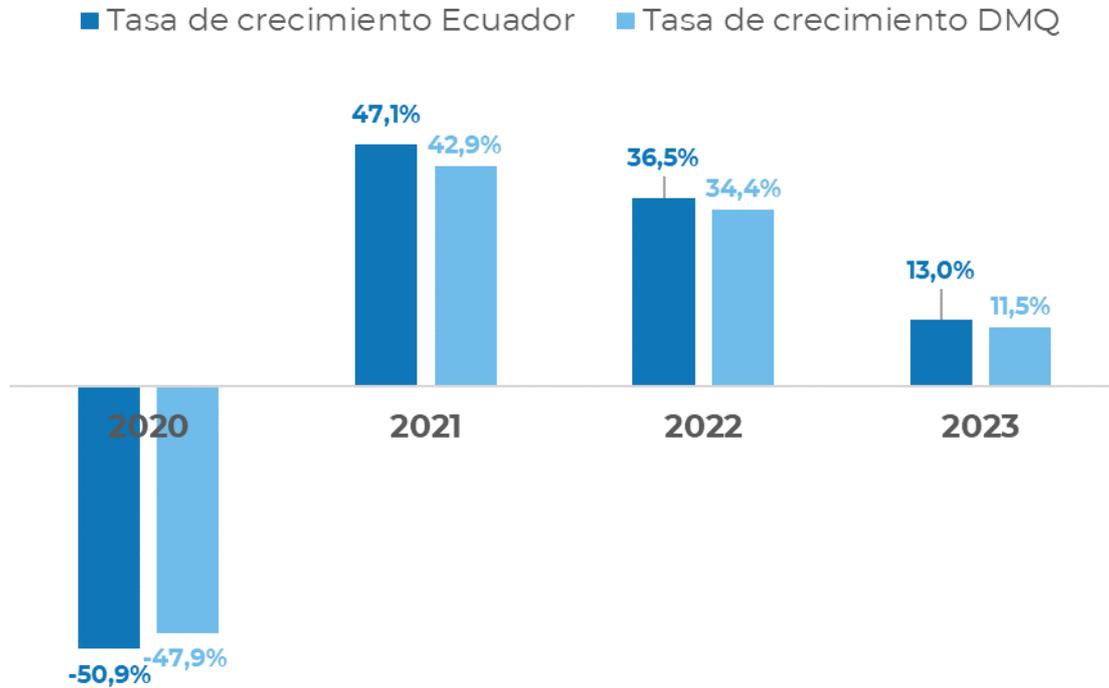
Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: 16 de marzo 2024

Si bien ha existido un ligero incremento en la participación de las ventas del DMQ sobre el total de las ventas nacionales, durante los primeros meses de 2024 las ventas del sector turístico del DMQ se han reducido en relación al mismo periodo de 2023.

De igual forma, la tasa de crecimiento del sector turístico muestra un crecimiento cada vez menor en los últimos años.

Gráfico 2. Tasa de Crecimiento de las Ventas de las Actividades del Sector Turístico



Fuente: Mintur – Turismo en Cifras, SRI

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: 12 de marzo 2024

Tasa de Ocupación Hotelera

La Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano (HQM) ha indicado que la Tasa de Ocupación Hotelera del mes de enero 2024, para hoteles de 4 y 5 estrellas de Quito, fue del 34,24%, **una disminución de 13,27 puntos** en comparación con el mismo mes de 2023 (47,51%).

Tabla 5. Tasa de Ocupación Hotelera - enero

Indicador	Enero 2020	Enero 2021	Enero 2022	Enero 2023	Enero 2024
Tasa de ocupación hotelera	38,90%	15,39%	20,20%	47,51%	34,24%

Fuente: Asociación de Hoteles de Quito HQM, 2023

Elaboración: SDEP, 2024

*Valor monetario promedio de habitación por noche.

De igual forma, durante el mes de febrero 2024 la Tasa de Ocupación Hotelera fue del 43,17%, **una disminución de 11,74 puntos** en comparación con el mismo mes de 2023 (54,91%).

Tabla 6. Tasa de Ocupación Hotelera - febrero

Indicador	Febrero 2020	Febrero 2021	Febrero 2022	Febrero 2023	Febrero 2024
Tasa de ocupación hotelera	9,28%	21,12%	44,65%	54,91%	43,17%

Fuente: Asociación de Hoteles de Quito HQM, 2023

Elaboración: SDEP, 2024

*Valor monetario promedio de habitación por noche.

Tarifa hotelera promedio

En enero de 2024, La tarifa promedio por noche presentada por los Hoteles de Quito Metropolitano HQM (4 y 5 estrellas) fue de \$98,98 dólares, un ligero aumento que la tarifa promedio de \$97,38 dólares de enero 2023.

Para el mes de febrero, La tarifa promedio por noche fue de \$100,45 dólares, un incremento de 1,46% en relación al precio de febrero de 2023 (\$99,00 dólares).

Catastro Turístico

Según datos de Quito Turismo, existe un mayor número de empresas registradas en el mes de febrero 2024 que en enero 2024. El mayor incremento se ve reflejado en actividades de alimentos y bebidas, así como actividades de recreación.



Tabla 7. Catastro Turístico

ACTIVIDAD	ENERO 2024	FEBRERO 2024	% VARIACIÓN
Alimentos y bebidas	5290	5627	6,37%
Operación e intermediación turística	952	968	1,68%
Alojamiento	810	819	1,11%
Recreación, diversión y esparcimiento / alimentos y bebidas	203	204	0,49%
Transporte Turístico	132	133	0,76%
Recreación, diversión y esparcimiento / Organización de eventos, congresos y	97	100	3,09%
Recreación, diversión y esparcimiento / parques de atracciones estables	12	13	8,33%
Centro turístico comunitario	1	1	0,00%
Total	7497	7865	4,91%

Fuente: Dirección de Calidad - Quito Turismo

Elaboración: SDEP, 2024



Conclusión:

Es recomendable revisar, junto con el Gobierno Nacional, la actual medida de semaforización del DMQ y establecer incentivos locales a fin de ayudar al sector turístico a enfrentar la actual crisis de seguridad y semaforización.

El sector turístico de Quito ha experimentado una notable recuperación en sus ventas tras la pandemia. No obstante, se anticipa una considerable reducción en las ventas para el año 2024, como consecuencia de la declaratoria de conflicto armado interno y semaforización.

A pesar de la situación de seguridad que enfrenta Ecuador, el aumento en el registro de nuevos establecimientos turísticos en Quito demuestra el espíritu emprendedor de sus habitantes. Esta tendencia evidencia que, incluso en momentos económicos complejos, es posible apostar por la ciudad y crear empresas exitosas.

Notas finales:

Imágenes cortesía de Quito Turismo