

INFORME BIMENSUAL

segundo bimestre 2024

marzo - abril



Observatorio
Metropolitano de *Turismo*



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Productivo

Quito renace



Quito
Alcaldía Metropolitana



ÍNDICE

A. Introducción.....	2
B. Indicadores de demanda.....	3
B1. Visitantes Internacionales no Residentes.....	3
B2. Origen de los Visitantes Internacionales.....	3
B3. Reservas por fechas de viajes.....	4
C. Indicadores de Oferta.....	5
C1. Ventas del Sector Turístico.....	5
C2. Tasa de Ocupación Hotelera.....	6
C3. Tarifa Hotelera Promedio.....	6
C4. Catastro Turístico.....	8
D. Conclusión.....	9

A. Introducción

El Distrito Metropolitano de Quito ha experimentado un impacto significativo en su sector turístico, aún en el segundo bimestre del año, debido a las decisiones tomadas en torno a los estados de excepción en Ecuador en 2024. Aunque Quito no ha sido el foco principal de estas medidas, la percepción de inseguridad generada a nivel nacional ha llevado a una disminución en la llegada de turistas, afectando directamente a hoteles, restaurantes y operadores turísticos.

Los controles de seguridad intensificados en la ciudad, aunque necesarios, han añadido una sensación de restricción que puede disuadir a los visitantes. Además, la reubicación de eventos y la cancelación de reservas han contribuido a una caída en la actividad económica relacionada con el turismo, complicando la recuperación post-pandemia y afectando la imagen de Quito como un destino seguro y atractivo.

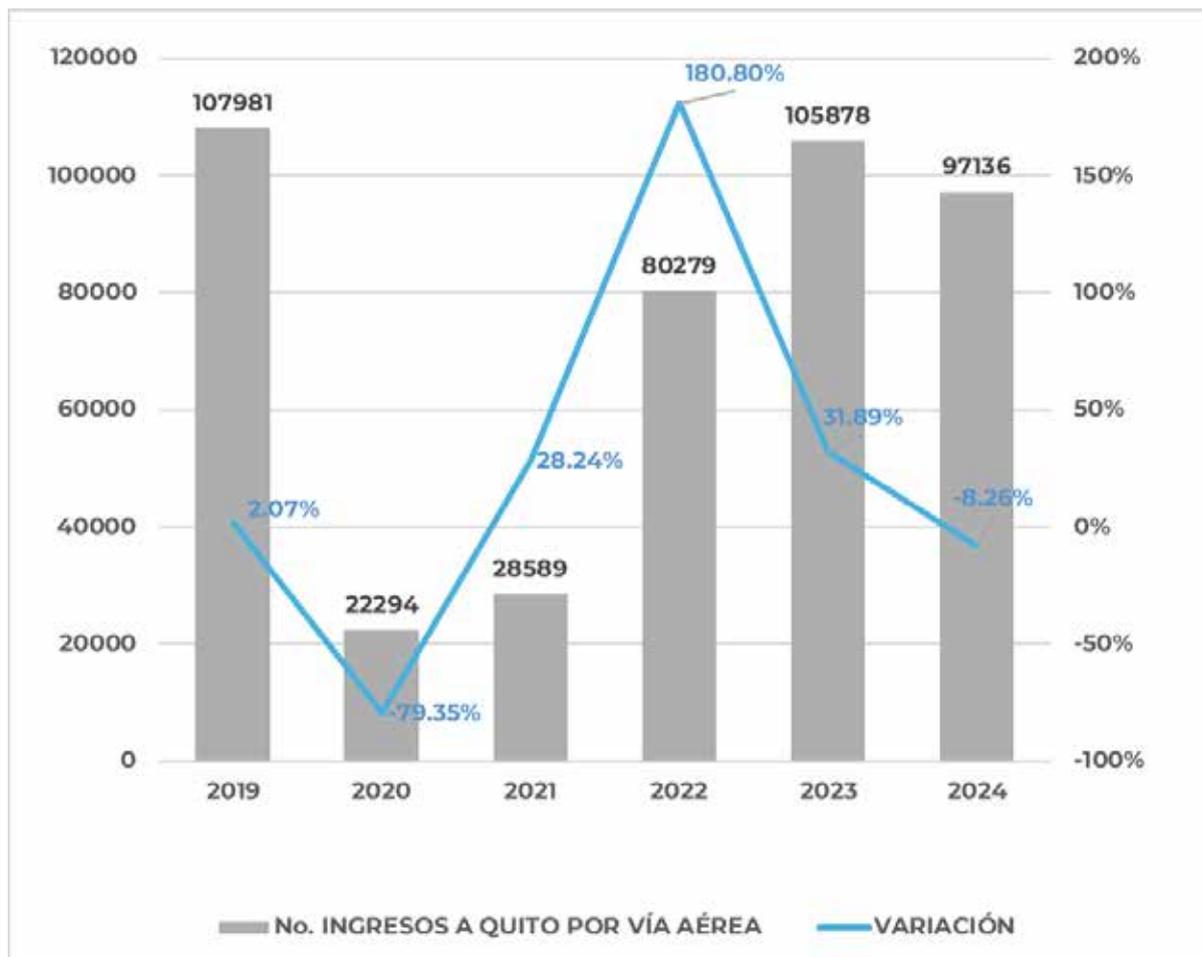


B. Indicadores de demanda

B1. Visitantes Internacionales no Residentes

En marzo y abril de 2024, el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre recibió un total de 97.136 visitantes internacionales, lo que representa una **disminución del 8,26% en comparación con el mismo periodo del año 2023.**

Gráfico 1. Ingreso de visitantes internacionales no residentes a Quito.
Marzo y Abril (2019 - 2024)



Fuente: MINTUR - Turismo en Cifras

Elaboración: SDEP, 2024

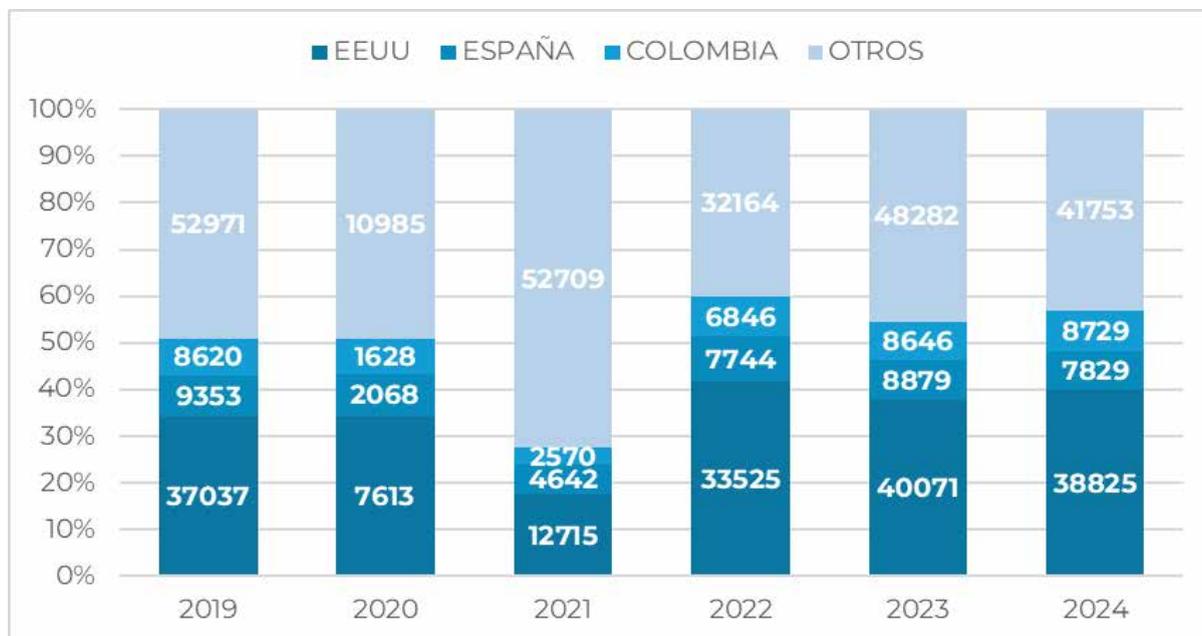
Fecha de corte: 20 de Junio 2024

B2. Origen de los Visitantes Internacionales

Durante los meses de marzo y abril de 2024, Estados Unidos de América (40%) fue el principal emisor de visitantes para el DMQ, seguido de Colombia (9%) y España (8%). Estos tres países representan variaciones negativas durante los meses marzo y abril de 2024 si lo comparamos con el mismo periodo de 2023. De esta forma, la tasa de variación de los visitantes que vienen desde Estados Unidos se han

reducido en 3 puntos; desde España se ha reducido en 12 puntos; y la tasa de variación de los visitantes que llegan desde Colombia ha subido un punto.

Gráfico 2: Origen de los visitantes internacionales al DMQ
Por país de residencia (marzo-abril)



Fuente: MINTUR - Turismo en Cifras

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: 20 de Junio 2024

B3. Reservas por fechas de viajes

Las reservas turísticas a Quito en los meses de marzo y abril de 2024 han experimentado una reducción del 28,58% con 15.839 reservas en comparación con el mismo periodo de 2023 que tuvo 22.138 reservas.

La reducción de las reservaciones puede deberse a diversos factores, pero lo más probable es que se deba a la situación actual de percepción de inseguridad generalizada de Ecuador y el estado de Excepción declarado a inicios del año en el País.

Tabla 1: Reservaciones turísticas realizadas al destino a través de agencias de viajes.

RESERVAS POR FECHAS DE VIAJES	2023	2024	TASA DE VARIACIÓN
MARZO	11.967	8.764	-26.77 %
ABRIL	10.165	7.075	-30.40 %
TOTAL MARZO - ABRIL	22.132	15.839	-28.58 %

Fuente: Grupo Amadeus IT, SA

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: 29 de Junio 2024

C. Indicadores de Oferta

C1. Ventas del Sector Turístico

En marzo y abril del 2024, las ventas en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) fueron de USD \$227,77 millones y USD \$201,73 millones respectivamente, obteniendo un monto de ventas en el sector turístico de USD \$429,5 millones en este segundo bimestre. Este valor corresponde al 48,84% del total de ventas del sector turístico del Ecuador del mismo periodo. En relación a la tasa de participación del DMQ sobre el total de ventas nacionales del 2023 en el mismo periodo se ha reducido en un 2,5%.

Las ramas de actividad tomadas en cuenta en este indicador son:

- Alimentación
- Alojamiento
- Operación e intermediación
- Transporte Aéreo
- Transporte Marítimo
- Transporte Terrestre

Tabla 2: Ventas de las Actividades del Sector Turístico
2020-2024
(USD millones)

	Anual					Mensual			
	2019	2020	2021	2022	2023	periodo ene. feb. 2024	marzo abril 2023	marzo abril 2024	Variación marzo abril
Distrito Metropolitano de Quito DMQ	\$2.465	\$1.210	\$1.780	\$2.429	\$2.744	\$403,95	\$432,90	\$429,5	-0,8 %
Ecuador	\$ 5.458	\$2.842	\$4.060	\$5.458	\$6.088	\$819,52	\$864,90	\$879,79	0,8 %
Tasa de participación del DMQ sobre el total de las ventas nacionales	45,2 %	42,6 %	43,8 %	44,5 %	45,1 %	49,29 %	50,05 %	48,84 %	-2,5 %

Fuente: SITUR, Turismo en cifras, datos del Servicio de Rentas Internas.

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: abril 2024

Ha existido un ligero decrecimiento en la participación de las ventas del DMQ sobre el total de las ventas nacionales, en relación al primer bimestre del 2024.

Durante el segundo bimestre del 2024 las ventas del sector turístico del DMQ se han reducido en relación al mismo periodo de 2023 un 0,8%.

C2. Tasa de Ocupación Hotelera

La Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano (HQM) ha indicado que la Tasa de Ocupación Hotelera del mes de marzo 2024, para hoteles de 4 y 5 estrellas de Quito, fue de 46,44%, teniendo una disminución de 14,81 puntos en comparación con el mismo mes de 2023 (61,25%).

Tabla 3: Tasa de Ocupación Hotelera - marzo

Indicador	Marzo 2019	Marzo 2020	Marzo 2021	Marzo 2022	Marzo 2023	Marzo 2024
Tasa de Ocupación Hotelera	60.04 %	30.11 %	22.15 %	48.68 %	61.25 %	46.44 %

Fuente: Asociación de Hoteles de Quito HQM, 2024

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: julio 2024

*Valor monetario promedio de habitación por noche.

De igual forma, la Tasa de Ocupación Hotelera del mes de abril 2024, para hoteles de 4 y 5 estrellas de Quito, fue de 48,46%, teniendo una disminución de 5,69 puntos en comparación con el mismo mes en el 2023 (54,15%).

Tabla 4: Tasa de Ocupación Hotelera - abril

Indicador	Marzo 2019	Marzo 2020	Marzo 2021	Marzo 2022	Marzo 2023	Marzo 2024
Tasa de Ocupación Hotelera	63.14 %	9.2 %	24.17 %	50.11 %	54.15 %	48.46 %

Fuente: Asociación de Hoteles de Quito HQM, 2024

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: julio 2024

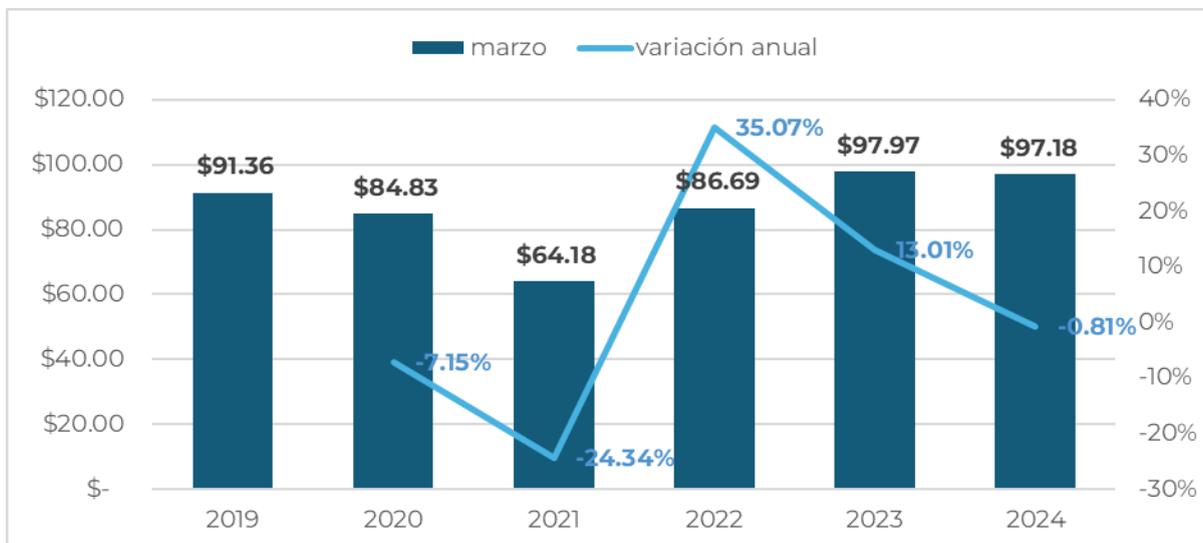
*Valor monetario promedio de habitación por noche.

C3. Tarifa Hotelera Promedio

En marzo del 2024, la tarifa promedio por noche presentada por los Hoteles de Quito Metropolitano HQM (4 y 5 estrellas) fue de \$97, 18 dólares, teniendo un ligero decrecimiento en relación a la tarifa promedio de \$97,97 dólares en marzo del 2023.

Para el mes de abril, la tarifa promedio por noche fue de \$95,35 dólares, teniendo un decrecimiento de 3,79% en relación al precio de abril de 2023 (\$99,11 dólares).

Gráfico 3: Tarifa Hotelera Promedio, variación anual - marzo



Fuente: Indicadores de la Actividad Hotelera - Hoteles de 5* y 4* Quito
Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano - HQM

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: julio 2024

Gráfico 3: Tarifa Hotelera Promedio, variación anual - abril



Fuente: Indicadores de la Actividad Hotelera - Hoteles de 5* y 4* Quito
Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano - HQM

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: julio 2024

C4. Catastro Turístico

Según datos de Quito Turismo, existe un mayor número de empresas registradas en el mes de abril durante el segundo bimestre del 2024. El mayor incremento se ve reflejado en actividades de alimentos y bebidas, así como actividades de recreación y en operación e intermediación turística.

Tabla 5: Catastro de establecimientos económicos turísticos - marzo 2024

Actividad	Establecimientos activos	%
Alimentos y bebidas	6.068	72.76 %
Operación e intermediación turística	968	11.61 %
Alojamiento	832	9.98 %
Recreación, diversión, y esparcimiento / alimentos y bebidas	206	2.4 %
Transporte turístico	136	1.63 %
Recreación, diversión y esparcimiento / organizadores de eventos, congresos y convenciones	112	1.34 %
Recreación, diversión y esparcimiento / parques de atracciones estables	17	0.20 %
Centro turístico comunitario	1	0.01 %
Total	8.384	100 %

Fuente: Catastro de establecimientos económicos turísticos - Quito Turismo (SITUR)

Elaboración: SDEP, 2024

Tabla 5: Catastro de establecimientos económicos turísticos - abril 2024

Actividad	Establecimientos activos	%
Alimentos y bebidas	6.630	74.1 %
Operación e intermediación turística	983	11.0 %
Alojamiento	834	9.3 %
Recreación, diversión, y esparcimiento / alimentos y bebidas	202	2.3 %
Transporte turístico	139	1.6 %

Recreación, diversión y esparcimiento / organizadores de eventos, congresos y convenciones	135	1.5 %
Recreación, diversión y esparcimiento / parques de atracciones estables	21	0.20 %
Centro turístico comunitario	1	0.00 %
Total	8.945	100 %

Fuente: Catastro de establecimientos económicos turísticos - Quito Turismo (SITUR)

Elaboración: SDEP, 2024

D. Conclusión

El sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito ha mostrado un desempeño desafiante durante el segundo bimestre de 2024, impactado por factores externos como la percepción de inseguridad generada por los estados de excepción en Ecuador. A pesar de que Quito no ha sido el epicentro de estas medidas, la disminución en la llegada de turistas internacionales, la caída en las reservas, y la reducción en las ventas del sector han evidenciado las repercusiones de este clima de incertidumbre.

Los datos muestran una disminución significativa en los indicadores clave, como la tasa de ocupación hotelera y las tarifas promedio, lo que refleja la complejidad del entorno actual para los operadores turísticos. A pesar de estos desafíos, el catastro turístico revela un crecimiento en el número de establecimientos, especialmente en el sector de alimentos y bebidas, lo que sugiere una posible resiliencia y adaptación dentro del mercado local.

En resumen, mientras que el sector enfrenta una coyuntura difícil, la evolución de los establecimientos turísticos y las ventas totales sugieren que aún existen oportunidades para recuperar y fortalecer la imagen de Quito como un destino seguro y atractivo. Las acciones enfocadas en mejorar la percepción de seguridad y promover la oferta turística de la ciudad serán cruciales para revertir las tendencias actuales y apoyar la recuperación del sector en los próximos meses.