

INFORME BIMENSUAL

cuarto bimestre 2024
julio - agosto



Observatorio
Metropolitano de *Turismo*



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Productivo

Quito renace



Quito
Alcaldía Metropolitana

ÍNDICE

A. Introducción.....	2
B. Indicadores de demanda.....	3
B1. Visitantes Internacionales no Residentes.....	3
B2. Origen de los Visitantes Internacionales.....	3
B3. Reservas por fechas de viajes.....	4
C. Indicadores de Oferta.....	5
C1. Ventas del Sector Turístico.....	5
C2. Tasa de Ocupación Hotelera.....	6
C3. Tarifa Hotelera Promedio.....	6
C4. Catastro Turístico.....	8
D. Conclusión.....	9

A. Introducción

En el cuarto bimestre de 2024, el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) continúa atravesando transformaciones significativas en un contexto de desafíos económicos y sociales que afectan tanto la percepción de seguridad como la demanda. Con una disminución en la llegada de visitantes y en las reservas de alojamiento, el sector turístico de Quito enfrenta la tarea de adaptar sus estrategias para mantener su relevancia y competitividad. Este informe examina los principales indicadores de demanda y oferta turística, así como el estado actual de los establecimientos turísticos en Quito, en un esfuerzo por identificar áreas de oportunidad que puedan estimular la recuperación del sector. Los datos han sido proporcionados por el Ministerio de Turismo, Quito Turismo, la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano y el Servicio de Rentas Internas, proporcionando una visión detallada y actualizada de la situación del turismo en la ciudad.

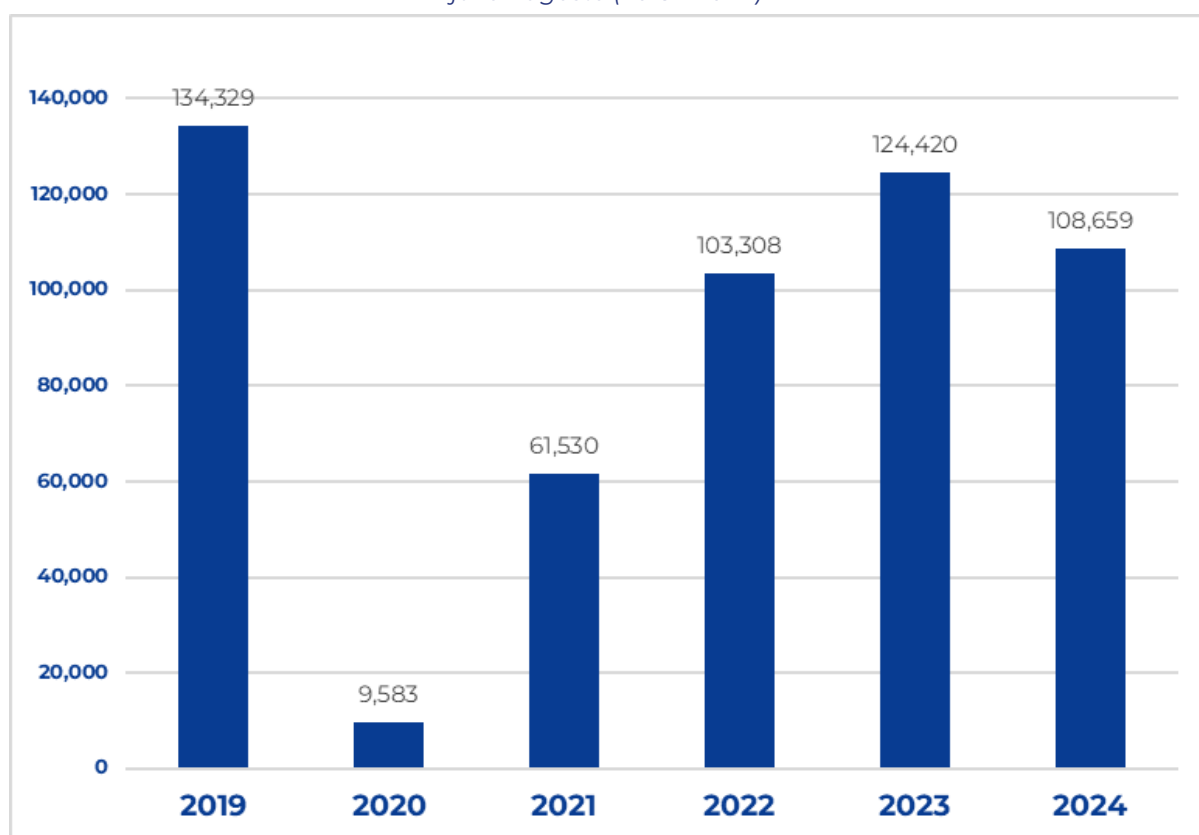


B. Indicadores de demanda

B1. Visitantes Internacionales no Residentes

En 2024, el ingreso de visitantes internacionales no residentes a Quito para el periodo de julio y agosto alcanzó los 108,659 visitantes. Esto representa una disminución en comparación con el mismo periodo del año anterior (124,420 en 2023), lo que sugiere una caída aproximada del 12.65% respecto al año pasado.

Gráfico 1. Ingreso de visitantes internacionales no residentes a Quito.
julio - agosto (2019 - 2024)



Fuente: MINTUR - Turismo en Cifras

Elaboración: SDEP, 2024

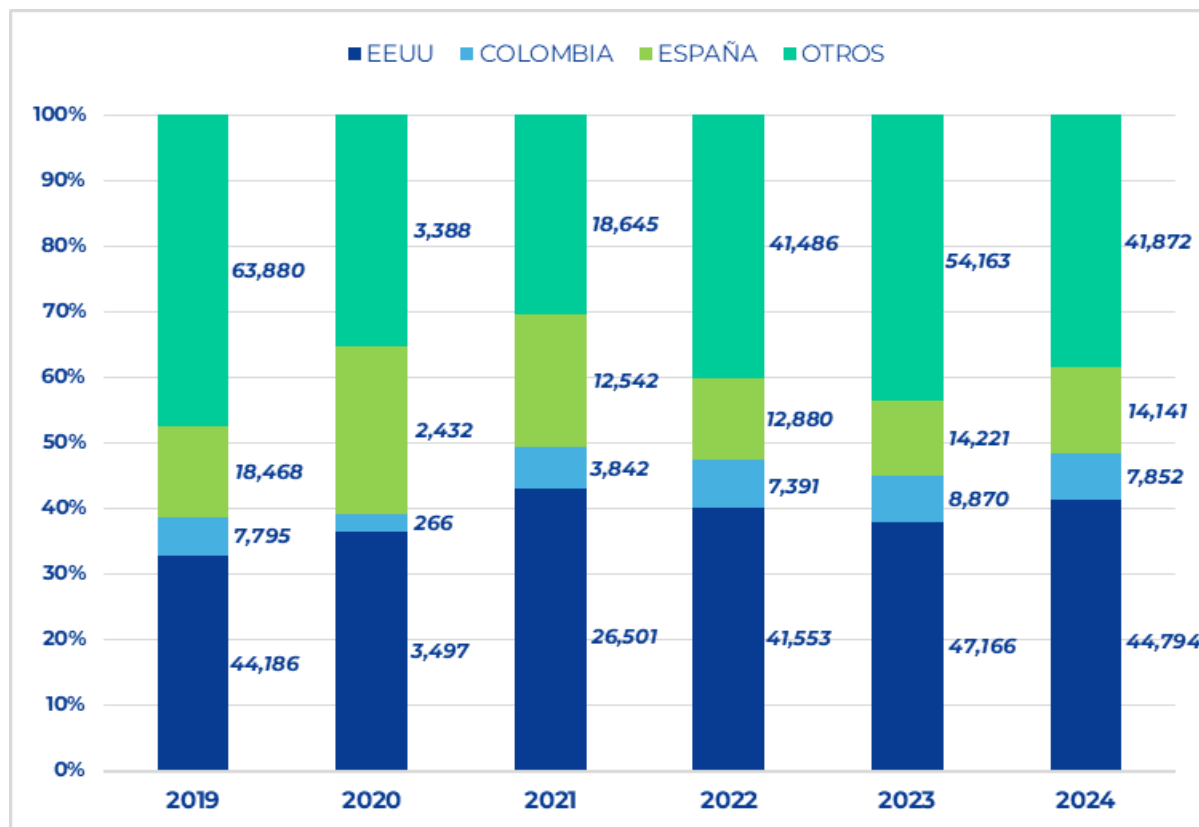
Fecha de corte: Septiembre 2024

B2. Origen de los Visitantes Internacionales

En julio y agosto de 2024, Estados Unidos fue el principal emisor de visitantes al Distrito Metropolitano de Quito, representando el 41% del total, seguido de España (13%) y Colombia (7%). Sin embargo, todos estos mercados mostraron una disminución respecto al mismo periodo de 2023: Estados Unidos cayó un 5%, Colombia un 11.5% y España un 0.6%. Los visitantes de "Otros" países también

disminuyeron un 22.7%. Esta tendencia sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de promoción para revertir la baja en el turismo internacional.

Gráfico 2: Origen de los visitantes internacionales al DMQ
Por país de residencia (julio - agosto)



Fuente: MINTUR - Turismo en Cifras

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: Septiembre 2024

B3. Reservas por fechas de viajes

Las reservas turísticas hacia Quito durante julio y agosto de 2024 registraron una disminución del 25.67%, con un total de 20,338 reservas en comparación con las 27,362 del mismo periodo en 2023. En julio, las reservas cayeron un 29.16% y en agosto un 20.36%.

Esta disminución en las reservas puede estar influenciada por factores como la percepción de inseguridad en Ecuador y el estado de Excepción declarado a principios de año. La tendencia sugiere que estos factores continúan afectando las decisiones de viaje de los turistas internacionales, impactando negativamente la actividad turística en la ciudad.

Tabla 1: Reservas turísticas realizadas al destino a través de agencias de viajes. (julio - agosto)

RESERVAS POR FECHAS DE VIAJES	2023	2024	TASA DE VARIACIÓN
MAYO	16,517	11,701	-29.16%
JUNIO	10,845	8,637	-20.36%
TOTAL MAYO - JUNIO	27,362	20,338	-25.67%

Fuente: Grupo Amadeus IT, SA

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: Septiembre 2024

C. Indicadores de Oferta

C1. Ventas del Sector Turístico

En julio y agosto del 2024, las ventas en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) fueron de USD \$444 millones y USD \$431,7 millones respectivamente, acumulando un total de ventas en el sector turístico de USD \$875,7 millones en este cuarto bimestre. Este monto representa el 48,68% del total de ventas del sector turístico en Ecuador durante el mismo periodo. En comparación con el cuarto bimestre del 2023, la tasa de participación del DMQ en el total de ventas nacionales ha disminuido en 1,78%.

Tabla 2: Ventas de las Actividades del Sector Turístico
2020-2024
(USD millones)

	Anual					Mensual			
	2019	2020	2021	2022	2023	periodo may - jun. 2024	julio agosto 2023	julio agosto 2024	Variación julio agosto
Distrito Metropolitano de Quito DMQ	\$2,465	\$1,210	\$1,780	\$2,429	\$2,744	\$475.51	\$444	\$431.7	-2.77 %
Ecuador	\$ 5,458	\$2,842	\$4,060	\$5,458	\$6,088	\$1,216.90	\$892.2	\$886.9	-0.59%
Tasa de participación del DMQ sobre el total de las ventas nacionales	45,2 %	42,6 %	43,8 %	44,5 %	45,1 %	40,46 %	49.56 %	48.68%	-1.78%

Fuente: Ministerio de Turismo: Turismo en cifras, datos del Servicio de Rentas Internas.

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de actualización: 16 de septiembre 2024

Asimismo, ha existido un ligero decrecimiento en la participación de las ventas del DMQ sobre el total nacional en relación al tercer bimestre del 2024.

Durante el cuarto bimestre del 2024, las ventas del sector turístico del DMQ han experimentado una reducción del 2,77% en comparación con el mismo periodo de 2023.

C2. Tasa de Ocupación Hotelera

En julio y agosto de 2024, la Tasa de Ocupación Hotelera en Quito para hoteles de 4 y 5 estrellas fue del 48% y 41% respectivamente, mostrando caídas de 8 y 5 puntos en comparación con los mismos meses de 2023. La disminución en la ocupación refleja el impacto de factores como la percepción de seguridad y la situación económica actual, que siguen afectando la demanda de hospedaje en la ciudad.

Gráfico 3: Tasa de ocupación hotelera (julio)

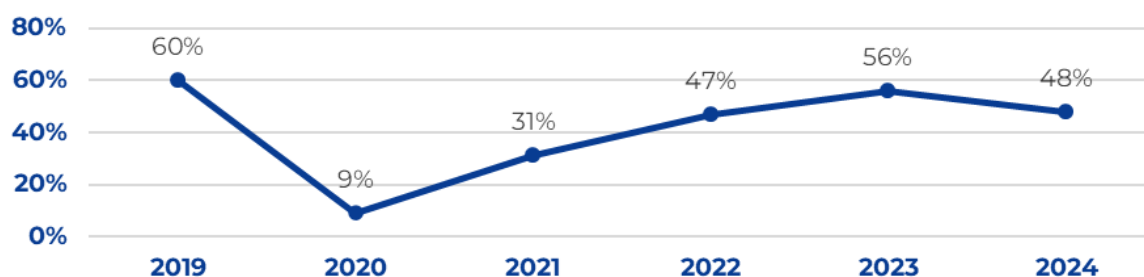
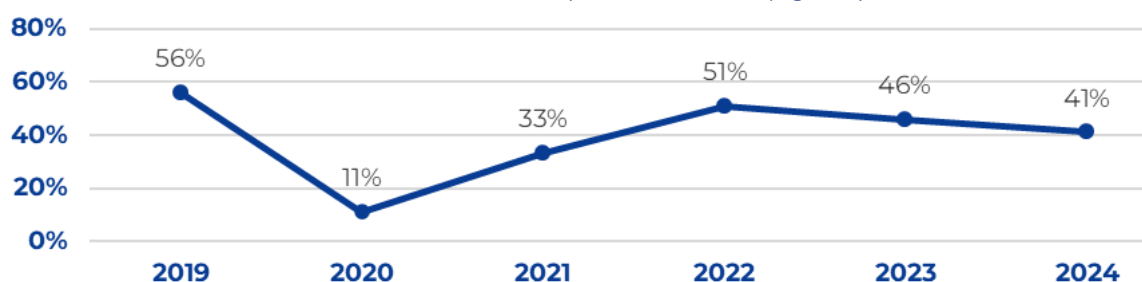


Gráfico 4: Tasa de ocupación hotelera (agosto)



Fuente: Asociación de Hoteles de Quito HQM, 2024

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: septiembre 2024

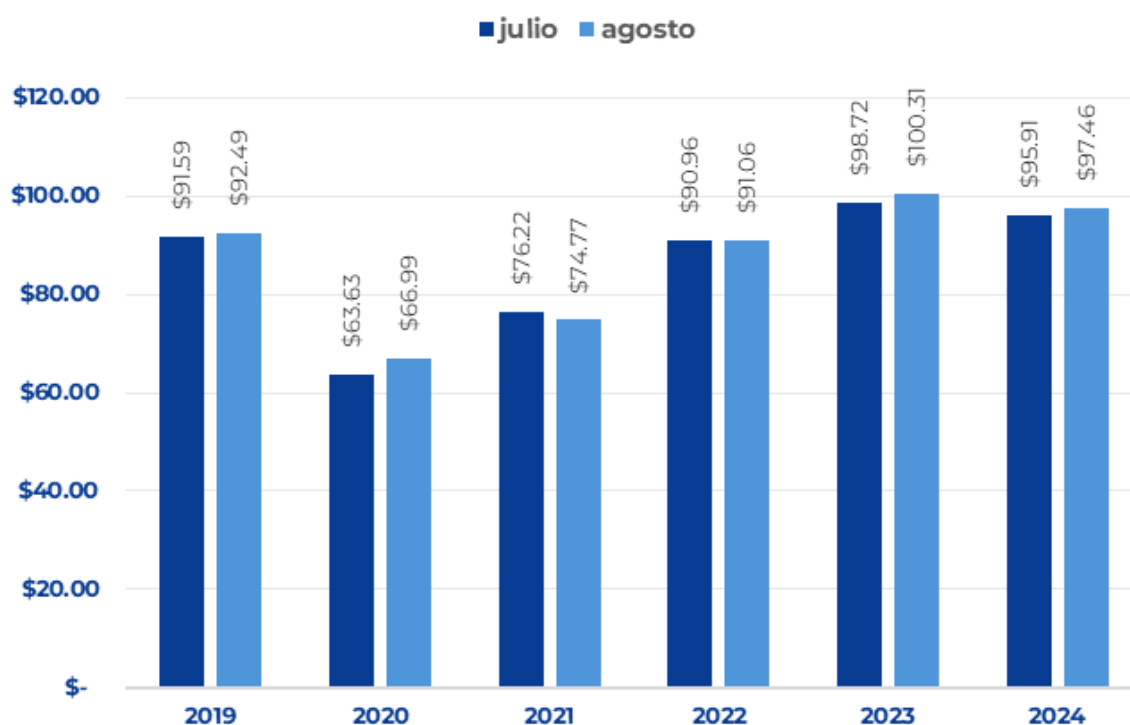
*Valor monetario promedio de habitación por noche.

C3. Tarifa Hotelera Promedio

En julio de 2024, la Tarifa Hotelera Promedio en Quito fue de \$95.91, mientras que en agosto fue de \$97.46. Estas tarifas representan una leve disminución respecto al mismo periodo de 2023, cuando las tarifas promedio fueron de \$98.72 en julio y \$100.31 en agosto. La reducción de precios podría estar relacionada con la

necesidad de atraer más huéspedes en un contexto de menor demanda.

Gráfico 5: Tarifa Hotelera Promedio, variación anual - julio-agosto.



Fuente: Indicadores de la Actividad Hotelera - Hoteles de 5* y 4* Quito
Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano - HQM

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: Septiembre 2024

C4. Catastro Turístico

Durante el cuarto bimestre del 2024, se registró una recuperación en el número de establecimientos turísticos activos en el Distrito Metropolitano de Quito, tras una disminución en meses anteriores. Según datos de Quito Turismo, el número de empresas del sector turístico mostró un crecimiento en agosto en comparación con julio, alcanzando un total de 10,828 establecimientos activos. Este aumento representa 655 nuevos registros en diversas actividades del sector.

Es importante destacar que actualmente solo existe un establecimiento dedicado al turismo comunitario en el DMQ. Esto representa una oportunidad significativa para la implementación de más iniciativas en este ámbito, considerando las cualidades y el potencial del turismo comunitario en la región. El turismo comunitario permite a los visitantes experimentar la cultura y tradiciones locales de una manera auténtica, lo cual se alinea con los valores y atractivos únicos del DMQ.

Conclusión: El crecimiento en la cantidad de establecimientos turísticos en Quito durante el cuarto bimestre del 2024 refleja una reactivación gradual de la actividad económica en el sector. Asimismo, la baja presencia de centros de turismo comunitario sugiere una oportunidad para desarrollar más este segmento, aprovechando el potencial del DMQ para ofrecer experiencias turísticas basadas en la comunidad y la cultura local.

Tabla 5: Catastro de establecimientos económicos turísticos de julio - agosto 2024

CATASTRO ESTABLECIMIENTOS				
Actividad	Establecimientos activos julio 2024	%	Establecimientos activos agosto 2024	%
Agenciamiento turístico	985	9.7%	998 (+8)	9.2%
Alimentos, bebidas y entretenimiento	8024	78.9%	8635 (+611)	79.7%
Alojamiento	843	8.3%	847 (+4)	7.8%
Balnearios, termas y centros de recreación turística	9	0.1%	10 (+1)	0.1%
Centro de turismo comunitario	1	0.0%	1 (=)	0.0%
Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes	91	0.9%	94 (+3)	0.9%
Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones.	62	0.6%	75 (+13)	0.7%
Parques temáticos y atracciones estables	15	0.1%	21 (+6)	0.2%
Transporte turístico	143	1.4%	147 (+4)	1.4%
TOTAL	10,173	100%	10,828 (+655)	100%

Fuente: Catastro de establecimientos económicos turísticos - Quito Turismo (SITUR)

Elaboración: SDEP, 2024

D. Conclusión

Los resultados del análisis del cuarto bimestre de 2024 reflejan tanto las fortalezas como las áreas de mejora para el sector turístico del DMQ. Aunque los ingresos y la ocupación hotelera muestran una tendencia a la baja en comparación con el año anterior, el aumento en el número de establecimientos activos sugiere una resiliencia en el sector que puede ser aprovechada mediante iniciativas estratégicas. En particular, el turismo comunitario presenta una oportunidad de crecimiento, ya que actualmente existe un único establecimiento registrado en esta actividad, a pesar del gran potencial del DMQ para ofrecer experiencias basadas en la cultura y la comunidad local. Fomentar este tipo de turismo podría no solo diversificar la oferta, sino también aportar valor a la identidad de Quito como destino turístico único.



Quito

Alcaldía Metropolitana

Secretaría de **Desarrollo Económico y Productivo**

Agradecimientos y fuentes:

- Banco Central del Ecuador
- Ministerio de Turismo (MINTUR)
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (Datos e imágenes)
- Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano (Hoteles de 4 y 5 estrellas)