

INFORME BIMENSUAL

quinto bimestre 2024
noviembre - diciembre



Observatorio
Metropolitano de *Turismo*



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Productivo

Quito renace



Quito
Alcaldía Metropolitana



ÍNDICE

A. Introducción.....	2
B. Indicadores de demanda.....	3
B1. Visitantes Internacionales no Residentes.....	3
B2. Origen de los Visitantes Internacionales.....	4
B3. Reservas por fechas de viajes.....	5
C. Indicadores de Oferta.....	5
C1. Ventas del Sector Turístico.....	5
C2. Tasa de Ocupación Hotelera.....	7
C3. Tarifa Hotelera Promedio.....	8
C4. Catastro Turístico.....	9
D. Conclusión.....	11

A. Introducción

El presente informe bimensual, correspondiente a los meses de noviembre y diciembre de 2024, recoge y analiza los principales indicadores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, en el contexto de la temporada alta de cierre de año. El documento ha sido elaborado por el Observatorio Metropolitano de Turismo con base en datos oficiales y registros sectoriales, con el objetivo de ofrecer una visión técnica, oportuna y útil sobre la dinámica del turismo en la ciudad.

A lo largo del informe se presentan datos sobre el comportamiento de la demanda internacional, el origen de los visitantes, las reservas registradas, el volumen de ventas del sector turístico, el desempeño hotelero y la evolución del catastro de establecimientos. Esta información permite identificar tendencias, contrastar el desempeño de Quito con el contexto nacional y aportar elementos clave para la toma de decisiones en materia de política pública, promoción y desarrollo turístico.

En un escenario aún marcado por condiciones económicas desafiantes y cambios en los patrones de viaje, este monitoreo periódico permite sostener una lectura estratégica del sector y orientar acciones de recuperación, inversión y posicionamiento del destino.

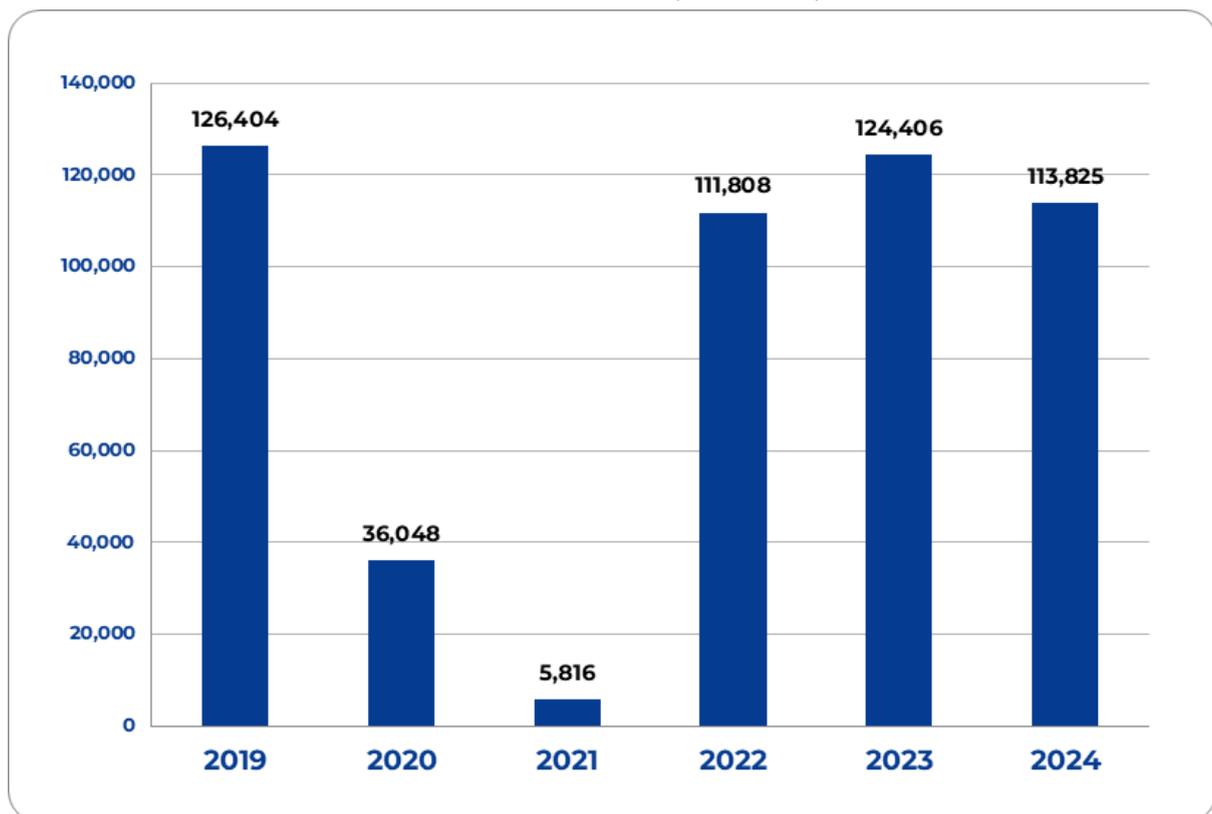


B. Indicadores de demanda

B1. Visitantes Internacionales no Residentes

En el último bimestre de 2024, el ingreso de visitantes no residentes a Quito fue de 113,825, lo que representa una caída del 8.5% respecto al mismo período de 2023 (124,406 visitantes). Aunque la cifra sigue siendo alta, se mantiene por debajo del nivel de 2019 (126,404 visitantes), reflejando un ligero retroceso en la recuperación turística. Este descenso podría estar relacionado con factores como la competencia con otros destinos, la percepción de seguridad o cambios en la demanda. Sin embargo, Quito sigue atrayendo un flujo importante de visitantes, lo que resalta la necesidad de fortalecer estrategias de promoción y diversificación de la oferta turística.

Gráfico 1. Ingreso de visitantes internacionales no residentes a Quito.
noviembre - diciembre (2019 - 2024)



Fuente: MINTUR - Turismo en Cifras

Elaboración: SDEP, 2024

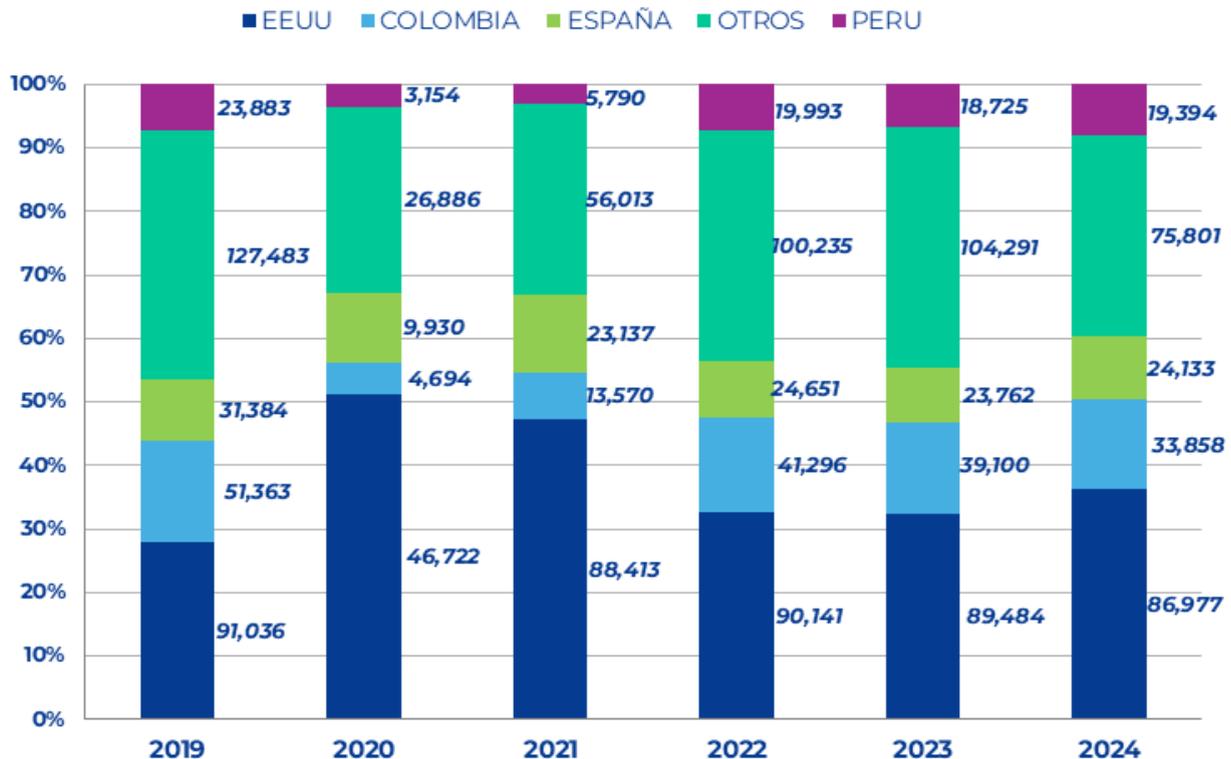
Fecha de corte: enero 2025

B2. Origen de los Visitantes Internacionales

Durante el año 2024, Estados Unidos se mantuvo como el principal país emisor de visitantes internacionales hacia Quito, con 86,977 turistas, lo que representa el 36.2% del total anual. Aunque refleja una leve disminución frente a 2023 (89,484), consolida su posición como el mercado más relevante para la ciudad. Le siguen Colombia, con 33,858 visitantes (14.1%), y España con 24,133 (10.0%), ambos con variaciones mínimas respecto al año anterior.

El grupo “Otros” mostró una caída significativa del 27.3%, al pasar de 104,291 visitantes en 2023 a 75,801 en 2024, lo que sugiere un descenso en mercados secundarios o menos priorizados. En total, Quito recibió 240,163 visitantes internacionales en 2024, un 6.4% menos que el año anterior. Este descenso subraya la necesidad de reforzar la promoción en mercados consolidados y reactivar segmentos en retroceso para sostener el ritmo de recuperación turística.

Gráfico 2: Origen de los visitantes internacionales al DMQ
Por país de residencia (noviembre - diciembre)



Fuente: MINTUR - Turismo en Cifras

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: Febrero 2025

B3. Reservas por fechas de viajes

Durante el bimestre noviembre–diciembre de 2024, las reservas turísticas hacia Quito reflejaron un comportamiento positivo, en línea con los periodos de mayor movimiento vacacional de cierre de año. Si bien los registros presentan variaciones respecto a años anteriores, el volumen general evidencia un interés sostenido por visitar la ciudad, especialmente en diciembre, cuando suelen concentrarse viajes por festividades y eventos.

Este desempeño pone de relieve la importancia de continuar fortaleciendo la oferta turística local, mejorando la visibilidad del destino y alineando la experiencia turística con las expectativas de los viajeros. A su vez, se ratifica la necesidad de contar con mecanismos de monitoreo continuo de la demanda para anticipar tendencias, identificar oportunidades de promoción segmentada y mejorar la toma de decisiones en temporadas clave.

Tabla 1: Reservaciones turísticas realizadas al destino a través de agencias de viajes. (noviembre - diciembre 2024)

RESERVAS POR FECHAS DE VIAJES	2023	2024	TASA DE VARIACIÓN
NOVIEMBRE	5,720	8,971	56,84%
DICIEMBRE	6,870	10,232	48.94%
TOTAL MAYO - JUNIO	12,590	19,203	52.53%

Fuente: Grupo Amadeus IT, SA

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: Enero, 2025

C. Indicadores de Oferta

C1. Ventas del Sector Turístico

Durante el bimestre noviembre–diciembre de 2024, las ventas del sector turístico en el Distrito Metropolitano de Quito alcanzaron un total de \$1,072.72 millones. Esta cifra representa una disminución del 7.51% respecto al mismo bimestre de 2023, cuando se registraron \$1,144.58 millones, lo que evidencia una leve contracción en el ritmo de crecimiento observado en periodos anteriores. Esta caída podría estar vinculada a factores coyunturales como la desaceleración del consumo interno o una menor demanda en ciertos subsectores turísticos.

A nivel nacional, las ventas también presentaron una variación negativa. El total facturado por actividades turísticas en el país fue de \$2,821.98 millones durante noviembre–diciembre de 2024, frente a los \$2,975.04 millones del mismo

bimestre de 2023, lo que representa una caída del 10.29%. Esta diferencia sugiere que, si bien hubo una contracción general, la afectación fue relativamente menor en Quito que en el resto del país.

En cuanto a la participación del DMQ dentro del total nacional, se observó una leve recuperación: pasó del 37.47% en noviembre al 38.63% en diciembre, con una variación positiva del 3.10%. Esta tendencia indica que, en medio de un contexto económico menos dinámico, Quito logró mantener e incluso fortalecer su peso relativo en la economía turística nacional durante el cierre del año.

Estos resultados refuerzan la importancia de adoptar estrategias sostenidas de dinamización turística que no dependan exclusivamente de la estacionalidad, así como de fomentar un entorno competitivo que incentive el consumo interno, la permanencia y el gasto promedio por visitante.

Tabla 2: Ventas de las Actividades del Sector Turístico
2020-2024 noviembre - diciembre
(USD millones)

	Anual					Mensual			
	2019	2020	2021	2022	2023	período sep. - oct. 2024	noviembre diciembre 2023	noviembre diciembre 2024	Variación anual noviembre diciembre
Distrito Metropolitano de Quito DMQ	\$2,465	\$1,210	\$1,780	\$2,429	\$2,744	\$407.40	\$557.29	\$515.43	-7.51 %
Ecuador	\$ 5,458	\$2,842	\$4,060	\$5,458	\$6,088	\$842.24	\$1,487.52	\$1,334.46	-10.29%
Tasa de participación del DMQ sobre el total de las ventas nacionales	45,2 %	42,6 %	43,8 %	44,5 %	45,1 %	48.37%	37.47 %	38.63%	3.10%

Fuente: Ministerio de Turismo: Turismo en cifras, datos del Servicio de Rentas Internas.

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de actualización: febrero 2025

Durante el bimestre noviembre–diciembre de 2024, el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito generó \$515.43 millones en ventas, con una estructura de gasto que reafirma el rol central de la gastronomía y la conectividad aérea en la economía turística local. El sector de alimentación concentró el 53.31% del total facturado, con \$274.80 millones, consolidándose como la principal categoría de consumo entre visitantes.

Le siguió el transporte aéreo con \$119.42 millones, equivalente al 23.17% del total, lo que destaca la relevancia de la conectividad para el dinamismo del destino. En

tercer lugar, los servicios de operación e intermediación turística alcanzaron \$65.02 millones (12.61%), evidenciando una demanda sostenida por experiencias organizadas y asistencia especializada.

Por su parte, el alojamiento representó el 5.14% de las ventas (\$26.47 millones), mientras que el transporte terrestre sumó \$29.30 millones (5.68%). El transporte marítimo, como en periodos anteriores, mantuvo una participación marginal del 0.08% (\$0.40 millones), en línea con las limitadas condiciones geográficas para este tipo de actividad en el entorno local.

Estos resultados reflejan una distribución del gasto turístico con patrones relativamente estables, donde predomina el consumo inmediato y logístico, mientras sectores como el alojamiento mantienen márgenes más contenidos. La información sugiere oportunidades para fortalecer segmentos estratégicos como la hospitalidad y la movilidad terrestre, de cara a una oferta más equilibrada y competitiva.

Gráfico 3: Ventas de las Actividades del Sector Turístico noviembre - diciembre por Rama (USD millones)



Fuente: Turismo en cifras, datos del Servicio de Rentas Internas.

Elaboración: SDEP, 2025

Fecha de actualización: febrero 2025

C2. Tasa de Ocupación Hotelera

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2024, la tasa de ocupación hotelera en Quito mostró señales de recuperación moderada en comparación con los mismos meses del año anterior, aunque aún se mantiene por debajo de los niveles alcanzados en el periodo pre pandemia.

En noviembre de 2024, la ocupación hotelera alcanzó el 56%, lo que representa una leve disminución de 2 puntos porcentuales respecto a noviembre de 2023

(58%), y se sitúa 13 puntos por debajo del pico registrado en 2022 (69%). A pesar de esta ligera caída interanual, el nivel de ocupación es significativamente superior al observado durante los años más críticos de la pandemia (24% en 2020 y 47% en 2021), lo que refleja una tendencia de estabilización del sector.

Por su parte, en diciembre de 2024 la tasa de ocupación fue del 42%, apenas dos puntos por debajo del mismo mes en 2023 (44%) y similar al nivel alcanzado en 2022 (51%). Comparado con el 49% registrado en diciembre de 2019, el desempeño actual evidencia una recuperación parcial, aunque sin alcanzar aún el umbral pre pandemia.

El comportamiento de estos dos últimos meses del año sugiere una normalización paulatina de la demanda turística, pero también confirma la persistencia de factores estructurales que limitan una recuperación más acelerada.

Gráfico 4: Tasa de ocupación hotelera noviembre 2024

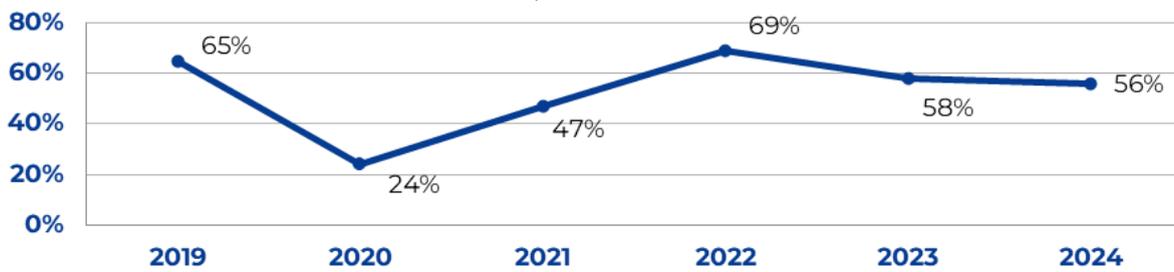
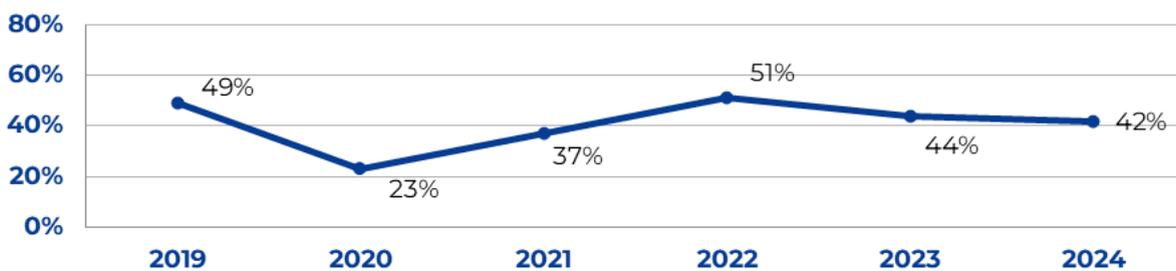


Gráfico 5: Tasa de ocupación hotelera diciembre 2024



Fuente: Asociación de Hoteles de Quito HQM, 2024

Elaboración: SDEP, 2025

Fecha de corte: febrero 2025

*Valor monetario promedio de habitación por noche.

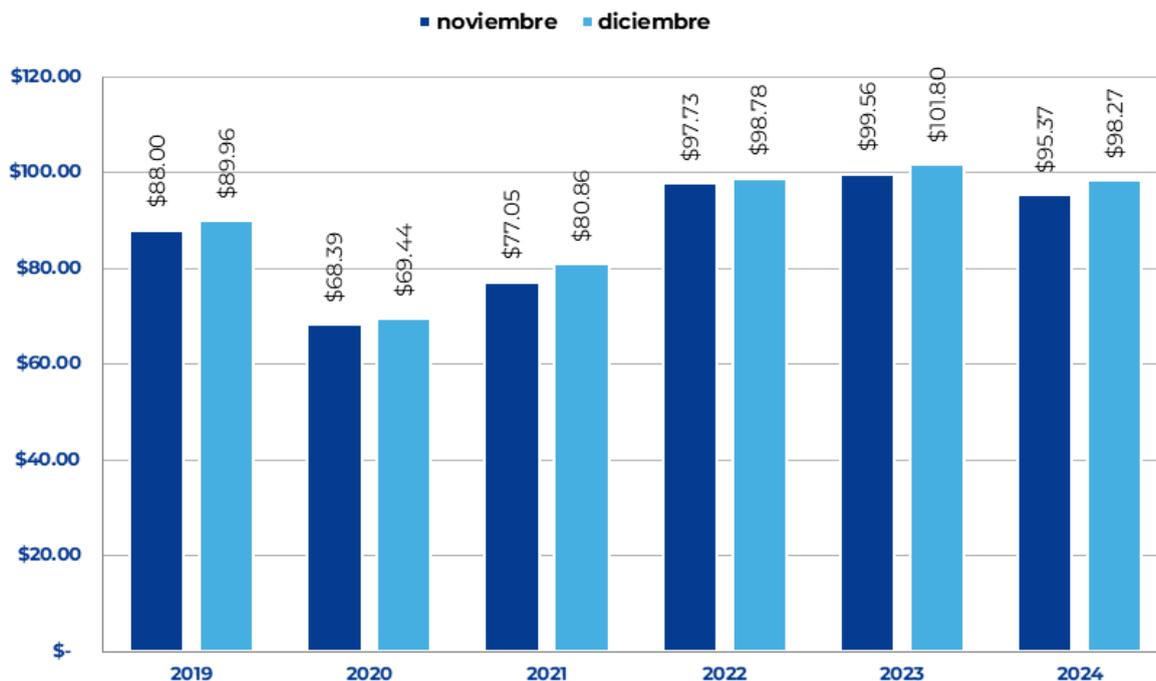
C3. Tarifa Hotelera Promedio

Durante el bimestre noviembre-diciembre de 2024, la tarifa hotelera promedio en Quito fue de \$96.82, registrando una ligera disminución frente al mismo periodo de 2023, cuando se ubicó en \$100.68. A pesar de esta contracción interanual del 3.8%, los precios se mantienen por encima de los niveles prepandemia, superando

por más de \$8 el promedio del mismo bimestre en 2019 (\$88.98).

Este resultado refleja una estabilización en los valores de hospedaje, tras los picos alcanzados en 2023, y sugiere un ajuste gradual del mercado frente a una demanda menos dinámica. En este contexto, se vuelve prioritario sostener la calidad de la oferta y consolidar a Quito como un destino competitivo, capaz de equilibrar tarifas sostenibles con una experiencia turística de alto valor.

Gráfico 5: Tarifa Hotelera Promedio, variación anual - julio-agosto.



Fuente: Indicadores de la Actividad Hotelera - Hoteles de 5* y 4* Quito
Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano - HQM

Elaboración: SDEP, 2024

Fecha de corte: Septiembre 2024

C4. Catastro Turístico

Durante el bimestre noviembre-diciembre de 2024, el catastro de establecimientos turísticos en el Distrito Metropolitano de Quito registró un incremento de 397 establecimientos, alcanzando un total de 12.531 activos. Este crecimiento representa una expansión del 3.3% respecto al cierre del bimestre anterior y continúa con la tendencia positiva observada en periodos previos.

El incremento fue liderado nuevamente por el sector de alimentos, bebidas y entretenimiento, que sumó 1.140 nuevos establecimientos en el bimestre, consolidando su posición como el sector dominante dentro del tejido turístico de la ciudad, con una participación del 81.5%. Esta tendencia refuerza la importancia

de la gastronomía y el entretenimiento como pilares de la experiencia turística en Quito.

En menor proporción, también se registraron incrementos en sectores como el agenciamiento turístico (+31 establecimientos), el alojamiento (+20), los organizadores de eventos y convenciones (+11), y los parques temáticos (+2). Estos aumentos reflejan un fortalecimiento gradual de la oferta turística complementaria, incluyendo el turismo de reuniones, la recreación familiar y la infraestructura de hospedaje.

Por otro lado, el único segmento que no registró crecimiento fue el transporte turístico, que se mantuvo con 128 establecimientos, luego de una reducción significativa observada en el bimestre anterior. Esta estabilidad podría reflejar un proceso de ajuste interno o una demanda contenida en este tipo de servicios.

En conjunto, los datos del catastro evidencian una dinámica de recuperación y expansión, especialmente en los sectores de consumo inmediato y experiencias urbanas. No obstante, la baja participación relativa de segmentos como el transporte, los centros comunitarios y las termas indica áreas con menor desarrollo o con oportunidades por fortalecer, lo que puede orientar futuras políticas de promoción, inversión e innovación turística.

Tabla 5: Catastro de establecimientos económicos turísticos de noviembre - diciembre 2024

CATASTRO ESTABLECIMIENTOS				
Actividad	Establecimientos activos noviembre 2024	%	Establecimientos activos diciembre 2024	%
Agenciamiento turístico	1030 (+17)	8.5%	1044 (+24)	8.3%
Alimentos, bebidas y entretenimiento	9856 (+609)	81.2%	10214 (+531)	81.5%
Alojamiento	861 (+5)	7.1%	873 (+15)	6.9%
Balnearios, termas y centros de recreación turística	14 (+3)	0.1%	15 (+3)	0.1%
Centro de turismo comunitario	1 (=)	0.0%	1 (=)	0.0%
Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes	115 (+14)	1%	114 (+10)	0.9%
Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos,	105 (+19)	0.9%	116 (+16)	0.9%

conferencias, ferias y exhibiciones.				
Parques temáticos y atracciones estables	24 (+2)	0.2%	26 (+2)	0.2%
Transporte turístico	128 (-24)	1%	128 (=)	1.0%
TOTAL	12.134	100%	12.531 (+397)	100%

Fuente: Catastro de establecimientos económicos turísticos - Quito Turismo (SITUR)

Elaboración: SDEP, 2025

D. Conclusión

El ingreso de visitantes internacionales no residentes a Quito experimentó una caída del 8.5% respecto al mismo bimestre de 2023, consolidando una tendencia de desaceleración en la recuperación turística pos pandemia. Aunque las cifras se mantienen en niveles altos en comparación con los años más críticos, todavía no alcanzan los niveles de 2019, lo que refuerza la necesidad de robustecer las estrategias de promoción internacional, diversificar los mercados emisores y trabajar en la mejora de la percepción de seguridad del destino.

Los datos de origen de los visitantes reflejan una alta concentración en mercados tradicionales como Estados Unidos, Colombia y España, con participaciones relativamente estables. Sin embargo, destaca la significativa caída del grupo "Otros", lo que indica una pérdida de dinamismo en mercados secundarios y emergentes. Este comportamiento plantea el desafío de redirigir esfuerzos hacia nuevos nichos de mercado y fortalecer la presencia en regiones con potencial de crecimiento.

En contraste con la caída de visitantes, las reservas turísticas por fechas de viaje mostraron un crecimiento notable del 52.5% respecto al mismo bimestre del año anterior, especialmente en diciembre. Este repunte sugiere un mayor dinamismo en la planificación de viajes durante la temporada alta, y pone en evidencia la importancia de alinear la oferta con los picos de demanda, así como de mejorar la preparación operativa del destino en momentos clave.

En el ámbito económico, las ventas del sector turístico en Quito totalizaron \$1,072.72 millones, reflejando una disminución del 7.51% en relación con el mismo periodo de 2023. A pesar de este retroceso, la contracción fue menor que la observada a nivel nacional (-10.29%), lo que permitió a Quito incrementar su participación relativa dentro del total del país. Esta resiliencia indica que, aunque



el entorno es desafiante, la ciudad mantiene una posición competitiva a nivel nacional.

El análisis de la estructura de gasto revela que la alimentación y el transporte aéreo continúan siendo los principales rubros del consumo turístico, representando conjuntamente más del 76% del total. En contraste, el alojamiento mantuvo una participación baja (5.1%), lo que sugiere oportunidades para reposicionar este segmento, mejorar la calidad de la oferta y elevar su contribución al gasto total del visitante.

Desde el lado de la oferta, el catastro turístico evidenció una expansión de 397 nuevos establecimientos, liderada por el sector de alimentos, bebidas y entretenimiento. También se registraron incrementos en servicios de agenciamiento, eventos y alojamiento, lo que confirma un fortalecimiento progresivo de la infraestructura turística urbana. No obstante, algunos segmentos como el transporte turístico se mantuvieron estables, lo que podría responder a una falta de incentivos o a una demanda aún contenida.

Finalmente, los indicadores hoteleros mostraron una ocupación estable en comparación con el año anterior, aunque aún por debajo de los niveles prepandemia. Las tarifas promedio presentaron una ligera corrección a la baja, manteniéndose, sin embargo, por encima de los valores de 2019. Estos datos reflejan un proceso de ajuste moderado del mercado, que exige mantener la calidad de la oferta y garantizar una adecuada relación precio-valor para sostener la competitividad del destino.



Quito
Alcaldía Metropolitana

Secretaría de
**Desarrollo Económico
y Productivo**

Agradecimientos y fuentes:

- Banco Central del Ecuador
- Ministerio de Turismo (MINTUR)
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (Datos e imágenes)
- Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano (Hoteles de 4 y 5 estrellas)