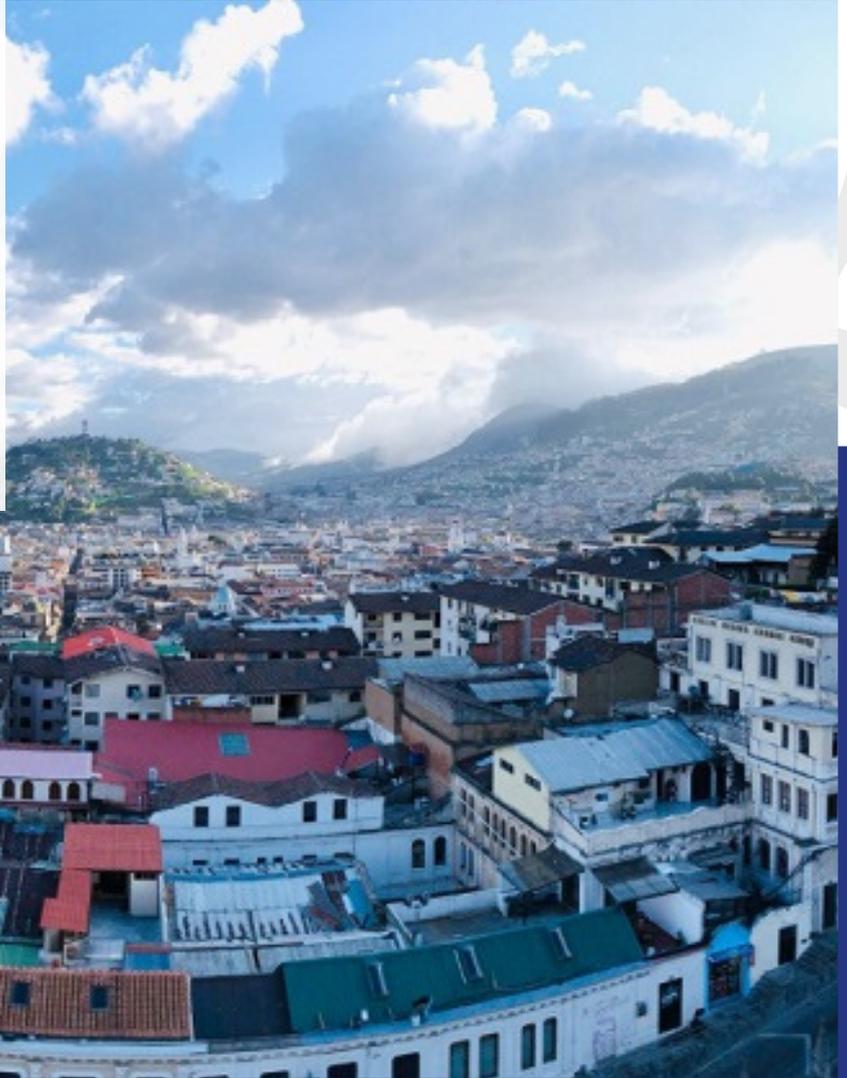


INFORME BIMENSUAL

primer bimestre 2025
enero - febrero



Observatorio
Metropolitano de *Turismo*



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Productivo

Quito renace



Quito
Alcaldía Metropolitana



ÍNDICE

A. Introducción.....	2
B. Indicadores de demanda.....	3
B1. Visitantes Internacionales no Residentes.....	3
B2. Origen de los Visitantes Internacionales.....	4
B3. Reservas por fechas de viajes.....	5
C. Indicadores de Oferta.....	5
C1. Ventas del Sector Turístico.....	5
C2. Tasa de Ocupación Hotelera.....	7
C3. Tarifa Hotelera Promedio.....	8
C4. Catastro Turístico.....	9
D. Conclusión.....	11

A. Introducción

El presente informe bimensual, correspondiente a los meses de noviembre y diciembre de 2024, recoge y analiza los principales indicadores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, en el contexto de la temporada alta de cierre de año. El documento ha sido elaborado por el Observatorio Metropolitano de Turismo con base en datos oficiales y registros sectoriales, con el objetivo de ofrecer una visión técnica, oportuna y útil sobre la dinámica del turismo en la ciudad.

A lo largo del informe se presentan datos sobre el comportamiento de la demanda internacional, el origen de los visitantes, las reservas registradas, el volumen de ventas del sector turístico, el desempeño hotelero y la evolución del catastro de establecimientos. Esta información permite identificar tendencias, contrastar el desempeño de Quito con el contexto nacional y aportar elementos clave para la toma de decisiones en materia de política pública, promoción y desarrollo turístico.

En un escenario aún marcado por condiciones económicas desafiantes y cambios en los patrones de viaje, este monitoreo periódico permite sostener una lectura estratégica del sector y orientar acciones de recuperación, inversión y posicionamiento del destino.

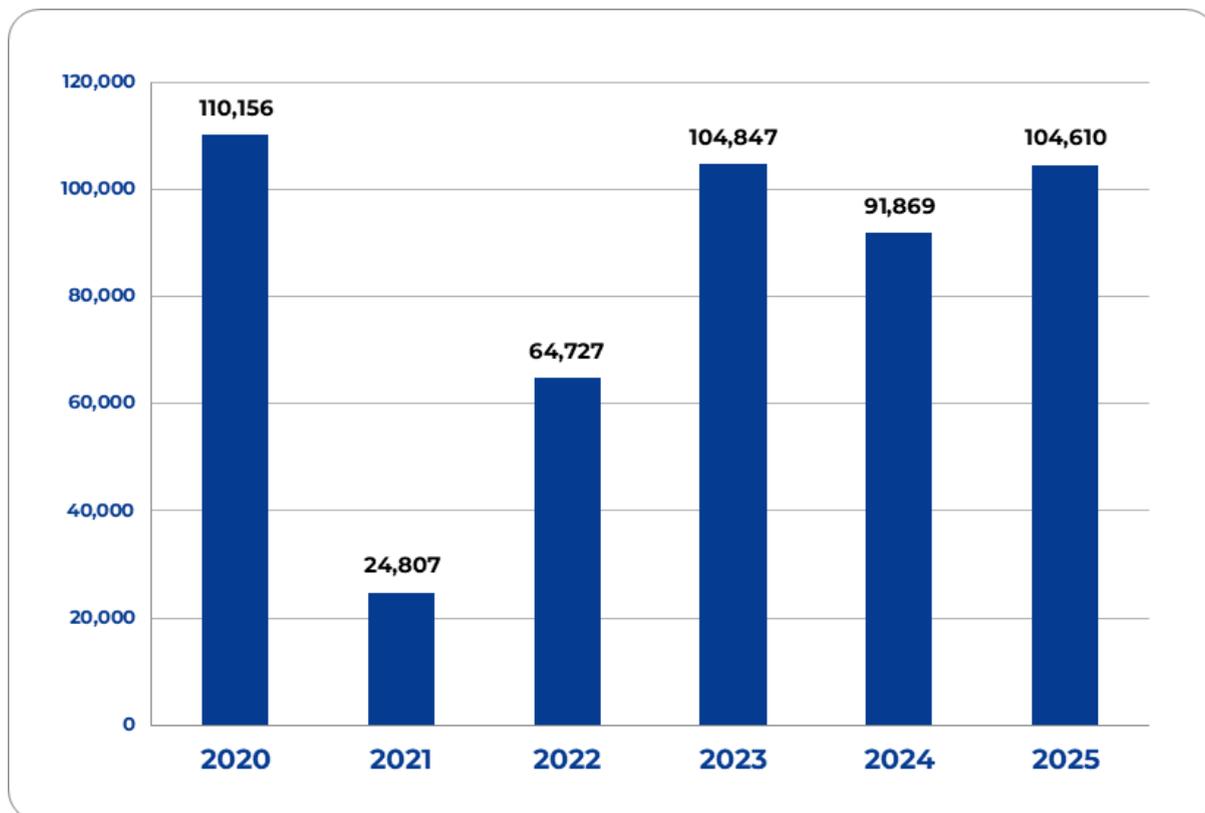


B. Indicadores de demanda

B1. Visitantes Internacionales no Residentes

Durante el primer bimestre de 2025, el ingreso de visitantes internacionales no residentes a Quito alcanzó los 104,610, lo que representa un incremento del 13.9% en comparación con el mismo período de 2024 (91,869 visitantes). Esta cifra muestra una recuperación sostenida, acercándose nuevamente a los niveles pre pandemia observados en 2020 (110,156 visitantes). Aunque aún no se supera el pico histórico, la tendencia positiva evidencia una reactivación del interés internacional por el destino, lo que refuerza la importancia de mantener acciones estratégicas en promoción, conectividad y diversificación de la oferta turística.

Gráfico 1. Ingreso de visitantes internacionales no residentes a Quito.
enero - febrero (2020 - 2025)



Fuente: MINTUR - Turismo en Cifras

Elaboración: SDEP, 2024

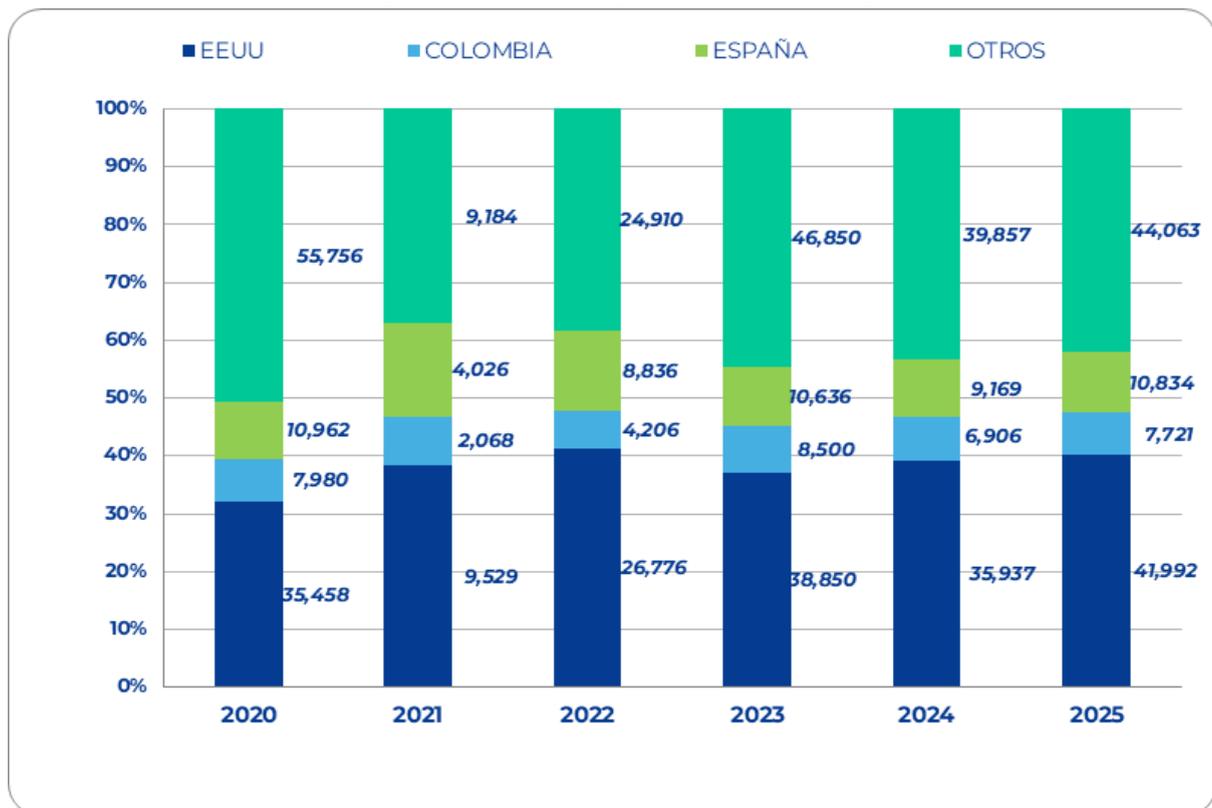
Fecha de corte: marzo 2025

B2. Origen de los Visitantes Internacionales

Durante el primer bimestre de 2025, el ingreso total de visitantes internacionales no residentes a Quito fue de 104.610, lo que representa un crecimiento del 13,8% en comparación con el mismo período de 2024. Este aumento se explica principalmente por el incremento de llegadas desde Estados Unidos, que pasó de 35.937 a 41.992 visitantes, consolidándose como el principal mercado emisor. También se observó un crecimiento sostenido desde España y Colombia, con 10.834 y 7.721 visitantes respectivamente, superando ampliamente los niveles de 2024.

El grupo “otros países” también aportó significativamente, alcanzando los 44.063 visitantes, lo que refleja una recuperación más generalizada del turismo internacional hacia la ciudad. Estos resultados permiten mantener una tendencia positiva en la entrada de turistas extranjeros y evidencian el fortalecimiento de la conectividad y la promoción del destino en mercados clave.

Gráfico 2: Origen de los visitantes internacionales al DMQ
Por país de residencia (enero - febrero 2025)



Fuente: MINTUR - Turismo en Cifras

Elaboración: SDEP, 2025

Fecha de corte: abril 2025

B3. Reservas por fechas de viajes

Durante los meses de enero y febrero, las reservas por fechas de viaje en el año 2025 muestran un incremento significativo en comparación con el mismo período de 2024, con una tasa de variación del 159% en enero y del 118% en febrero. Este repunte se explica en gran medida por el contexto atípico del año anterior, cuando el país enfrentó un estado de guerra que afectó directamente la movilidad, la seguridad y la demanda turística. En consecuencia, el bajo nivel de reservas en 2024 responde a un entorno de incertidumbre y restricciones que desincentivan los viajes. Al normalizarse progresivamente la situación en 2025, se observa una recuperación acelerada de la confianza y la intención de viaje, evidenciada en el crecimiento acumulado del 136.93% para el período enero-febrero.

Tabla 1: Reservaciones turísticas realizadas al destino a través de agencias de viajes. (enero - febrero 2025)

RESERVAS POR FECHAS DE VIAJES	2024	2025	TASA DE VARIACIÓN
ENERO	6,940	17,976	159%
FEBRERO	8,127	17,719	118%
TOTAL ENERO - FEBRERO	15,067	35,617	136.93 %

Fuente: Grupo Amadeus IT, SA

Elaboración: SDEP, 2025

Fecha de corte: marzo, 2025

C. Indicadores de Oferta

C1. Ventas del Sector Turístico

En el primer bimestre de 2025, las ventas del sector turístico en el Distrito Metropolitano de Quito alcanzaron los 417.67 millones de dólares, lo que representa un leve crecimiento del 1.95 % respecto al mismo período del año anterior, cuando se registraron 409.68 millones. Aunque el incremento es positivo, resulta moderado en comparación con el comportamiento nacional. A nivel país, las ventas pasaron de 836.11 millones a 897.07 millones de dólares, evidenciando un crecimiento del 7.29 %. Esta diferencia sugiere que otras regiones de Ecuador están experimentando un dinamismo turístico más acelerado que la capital. Como resultado, la participación de Quito en el total nacional de ventas turísticas se redujo de 49 % a 46.56 %, marcando una caída de 4.98 puntos porcentuales. Esta pérdida de participación relativa indica que, si bien Quito sigue siendo un destino turístico relevante, su ritmo de crecimiento es inferior al del promedio nacional, lo cual podría estar vinculado a factores como la competitividad de otras

ciudades, la concentración de eventos o inversiones turísticas en otras zonas, o desafíos específicos que enfrenta el entorno turístico capitalino en términos de percepción, conectividad o infraestructura. Este comportamiento merece atención, pues refleja una posible necesidad de fortalecer la promoción, diversificación y mejora de la oferta turística del DMQ para recuperar liderazgo dentro del contexto nacional.

Tabla 2: Ventas de las Actividades del Sector Turístico
2024-2025 enero - febrero
(USD millones)

	Mensual		
	enero - febrero 2024	enero - febrero 2025	Variación anual enero - febrero
Distrito Metropolitano de Quito DMQ	\$409.68	\$417.67	1.95%
Ecuador	\$836.11	\$897.07	7.29%
Tasa de participación del DMQ sobre el total de las ventas nacionales	49 %	46.56 %	-4.98%

Fuente: Ministerio de Turismo: Turismo en cifras, datos del Servicio de Rentas Internas.

Elaboración: SDEP, 2025

Fecha de actualización: abril 2025

Además, al desagregar las ventas por segmento, se observa una fuerte concentración en rubros específicos que revelan tanto fortalezas como oportunidades para el desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito. El 47.30 % del total corresponde a actividades de alimentación, lo que indica que gran parte del gasto turístico se destina al consumo en restaurantes, cafeterías y establecimientos de comida. Este comportamiento refuerza la importancia de este sector dentro del ecosistema turístico local, no solo como servicio básico, sino como una expresión de la identidad y experiencia del destino. En segundo lugar, el transporte aéreo representa el 33.39 % de las ventas, confirmando el papel de Quito como punto clave de entrada y salida del país. Su alta participación también puede estar asociada a la compra de boletos desde o hacia la capital, incluso cuando el destino final del viaje sea otro, lo cual resalta el peso de la conectividad en el perfil turístico del DMQ.

La operación e intermediación turística representa el 12.43 % del total, una participación significativa que refleja la demanda por servicios organizados y experiencias gestionadas, aunque también señala un margen de crecimiento si se fortalece la articulación entre operadores locales, oferta comunitaria y plataformas digitales. En contraste, el alojamiento genera apenas el 4.19 % de las ventas, lo que podría interpretarse como un uso extendido de plataformas no formalizadas, una

reducción en la duración promedio de la estadía, o una preferencia por otras formas de hospedaje como viviendas particulares o alojamientos alternativos. Finalmente, el transporte terrestre y marítimo, con apenas un 2.68 % combinado, muestran una baja incidencia dentro del gasto turístico registrado, lo que abre interrogantes sobre la integración regional, la conectividad interna y la competitividad de estos servicios frente a otros medios de transporte. En conjunto, la composición de las ventas evidencia un perfil turístico que se apoya fuertemente en el consumo inmediato y la movilidad aérea, y que requiere estrategias específicas para ampliar y equilibrar el impacto económico entre más sectores del ecosistema turístico local.

Gráfico 3: Ventas de las Actividades del Sector Turístico enero - febrero por Rama de actividad (USD millones)



Fuente: Turismo en cifras, datos del Servicio de Rentas Internas.

Elaboración: SDEP, 2025

Fecha de actualización: abril 2025

C2. Tasa de Ocupación Hotelera

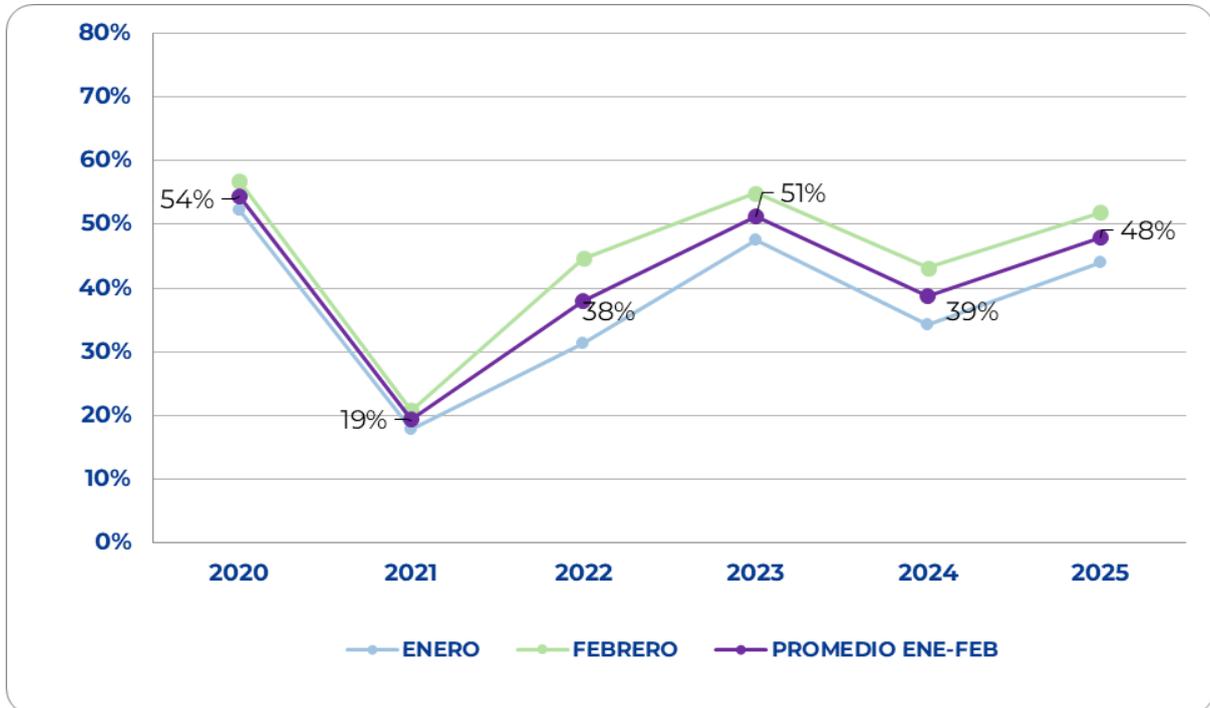
Durante el primer bimestre de 2025, la tasa promedio de ocupación hotelera en el Distrito Metropolitano de Quito alcanzó el **48%**, evidenciando una recuperación sostenida en comparación con el mismo periodo del año anterior (39% en 2024). Este incremento de 9 puntos porcentuales confirma una tendencia positiva, aunque aún no se alcanzan los niveles pre-pandemia de 2020 (54%).

El comportamiento mensual muestra una mejora tanto en enero (44%) como en febrero (52%) respecto a los mismos meses de 2024, que registraron tasas de 34% y 43%, respectivamente. Estos datos sugieren una mayor demanda turística y una progresiva estabilización del sector.

A pesar de este avance, el nivel actual se mantiene ligeramente por debajo del

desempeño alcanzado en 2023 (51%), lo cual indica que, si bien se observa una recuperación, aún persisten desafíos estructurales para una reactivación completa del sector hotelero.

Gráfico 4: Tasa de ocupación hotelera enero - febrero 2025



Fuente: Asociación de Hoteles de Quito HQM, 2024

Elaboración: SDEP, 2025

Fecha de corte: marzo 2025

*Valor monetario promedio de habitación por noche.

C3. Tarifa Hotelera Promedio

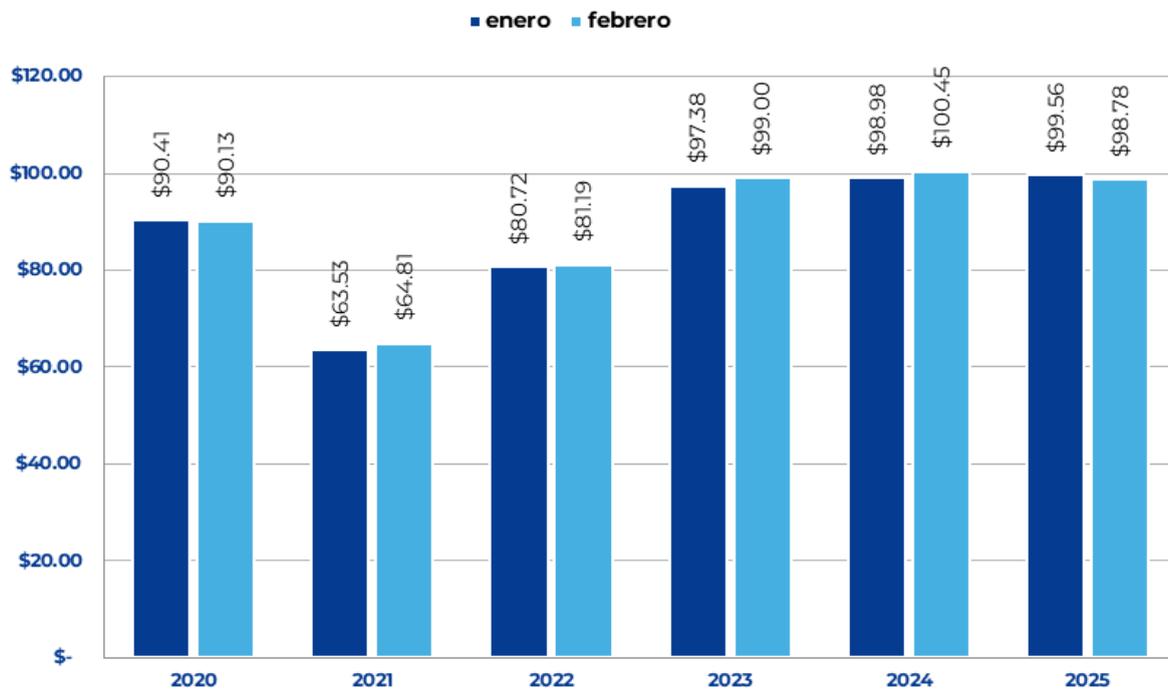
Durante el primer bimestre de 2025, la tarifa hotelera promedio en el Distrito Metropolitano de Quito se mantuvo relativamente estable, con un valor de \$99.56 en enero y \$98.78 en febrero. Aunque se evidencia una leve disminución entre ambos meses, los valores reflejan una consolidación de precios en niveles altos, similares a los registrados en 2023 y 2024.

Comparado con el mismo periodo del año anterior, se observa una variación mínima: en enero de 2024 la tarifa fue de \$98.98 y en febrero \$100.45. Esta estabilidad en los precios sugiere que el sector hotelero ha logrado sostener una política tarifaria firme, posiblemente asociada a una recuperación progresiva de la demanda y a la mejora en la calidad del servicio ofrecido.

En términos históricos, los precios actuales se sitúan muy por encima de los

registrados entre 2020 y 2022, lo que marca una recuperación significativa post-pandemia. Esta evolución permite al sector fortalecer su rentabilidad, aunque también implica el reto de mantener la competitividad frente a otros destinos, especialmente si la demanda no continúa al alza.

Gráfico 5: Tarifa Hotelera Promedio, variación anual - julio-agosto.



Fuente: Indicadores de la Actividad Hotelera - Hoteles de 5* y 4* Quito
Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano - HQM

Elaboración: SDEP, 2025

Fecha de corte: marzo 2025

C4. Catastro Turístico

Durante el bimestre noviembre-diciembre de 2024, el catastro de establecimientos turísticos en el Distrito Metropolitano de Quito registró un incremento de 397 establecimientos, alcanzando un total de 12.531 activos. Este crecimiento representa una expansión del 3.3% respecto al cierre del bimestre anterior y continúa con la tendencia positiva observada en periodos previos.

El incremento fue liderado nuevamente por el sector de alimentos, bebidas y entretenimiento, que sumó 1.140 nuevos establecimientos en el bimestre, consolidando su posición como el sector dominante dentro del tejido turístico de la ciudad, con una participación del 81.5%. Esta tendencia refuerza la importancia de la gastronomía y el entretenimiento como pilares de la experiencia turística en Quito.

En menor proporción, también se registraron incrementos en sectores como el agenciamiento turístico (+31 establecimientos), el alojamiento (+20), los

organizadores de eventos y convenciones (+11), y los parques temáticos (+2). Estos aumentos reflejan un fortalecimiento gradual de la oferta turística complementaria, incluyendo el turismo de reuniones, la recreación familiar y la infraestructura de hospedaje.

Por otro lado, el único segmento que no registró crecimiento fue el transporte turístico, que se mantuvo con 128 establecimientos, luego de una reducción significativa observada en el bimestre anterior. Esta estabilidad podría reflejar un proceso de ajuste interno o una demanda contenida en este tipo de servicios.

En conjunto, los datos del catastro evidencian una dinámica de recuperación y expansión, especialmente en los sectores de consumo inmediato y experiencias urbanas. No obstante, la baja participación relativa de segmentos como el transporte, los centros comunitarios y las termas indica áreas con menor desarrollo o con oportunidades por fortalecer, lo que puede orientar futuras políticas de promoción, inversión e innovación turística.

Tabla 5: Catastro de establecimientos económicos turísticos de noviembre - diciembre 2024

CATASTRO ESTABLECIMIENTOS				
Actividad	Establecimientos activos noviembre 2024	%	Establecimientos activos diciembre 2024	%
Agenciamiento turístico	1030 (+17)	8.5%	1044 (+24)	8.3%
Alimentos, bebidas y entretenimiento	9856 (+609)	81.2%	10214 (+531)	81.5%
Alojamiento	861 (+5)	7.1%	873 (+15)	6.9%
Balnearios, termas y centros de recreación turística	14 (+3)	0.1%	15 (+3)	0.1%
Centro de turismo comunitario	1 (=)	0.0%	1 (=)	0.0%
Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes	115 (+14)	1%	114 (+10)	0.9%
Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones.	105 (+19)	0.9%	116 (+16)	0.9%
Parques temáticos y atracciones estables	24 (+2)	0.2%	26 (+2)	0.2%

Transporte turístico	128 (-24)	1%	128 (=)	1.0%
TOTAL	12.134	100%	12.531 (+397)	100%

Fuente: Catastro de establecimientos económicos turísticos - Quito Turismo (SITUR)

Elaboración: SDEP, 2025

D. Conclusión

A pesar de un contexto económico aún complejo, el primer bimestre de 2025 presenta señales claras de recuperación del sector turístico en el Distrito Metropolitano de Quito, tanto en indicadores de demanda como de oferta. El crecimiento del 13.9 % en el ingreso de visitantes internacionales no residentes, junto con el incremento acumulado del 136.93 % en las reservas por fechas de viaje, refleja una recuperación sólida de la confianza turística y una mejora progresiva de la percepción de Quito como destino. Este repunte, liderado por mercados clave como Estados Unidos, España y Colombia, responde tanto a la estabilización de condiciones internas como a los esfuerzos de promoción y conectividad impulsados en meses anteriores. En términos de ventas, aunque el aumento en el DMQ fue modesto (1.95 %) frente al promedio nacional (7.29 %), los niveles absolutos alcanzados permiten sostener una base económica significativa, con una estructura de consumo dominada por el sector de alimentación y el transporte aéreo. Esto refuerza el rol de Quito como punto de conexión y destino de experiencias urbanas inmediatas, pero también evidencia la necesidad de fortalecer rubros como alojamiento, transporte terrestre y servicios turísticos complementarios. La tasa de ocupación hotelera (48 %) mejora respecto al año anterior y se consolida por encima de los niveles de 2024, aunque aún sin alcanzar los valores pre pandemia. Esta recuperación paulatina se ve acompañada por una relativa estabilidad en las tarifas hoteleras, lo que permite al sector mantener márgenes sostenibles sin perder competitividad. Por otro lado, el crecimiento del catastro turístico (+397 nuevos establecimientos) confirma un proceso de expansión activa, con protagonismo del sector gastronómico y de entretenimiento, y señales de fortalecimiento en segmentos como el agenciamiento, la organización de eventos y el alojamiento. Sin embargo, la estabilidad del transporte turístico y la persistente baja participación de algunos sectores especializados evidencian áreas con menor dinamismo que podrían beneficiarse de estrategias de reactivación más focalizadas. En conjunto, los datos de este bimestre ofrecen una visión integral de un sector en recuperación, con tendencias positivas pero también con desafíos específicos que requieren atención estratégica. Este monitoreo continuo es clave para orientar la toma de decisiones, promover la inversión y consolidar a Quito como un destino competitivo, resiliente y diverso.



Quito

Alcaldía Metropolitana

Secretaría de
**Desarrollo Económico
y Productivo**

Agradecimientos y fuentes:

- Banco Central del Ecuador
- Ministerio de Turismo (MINTUR)
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (Datos e imágenes)
- Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano (Hoteles de 4 y 5 estrellas)